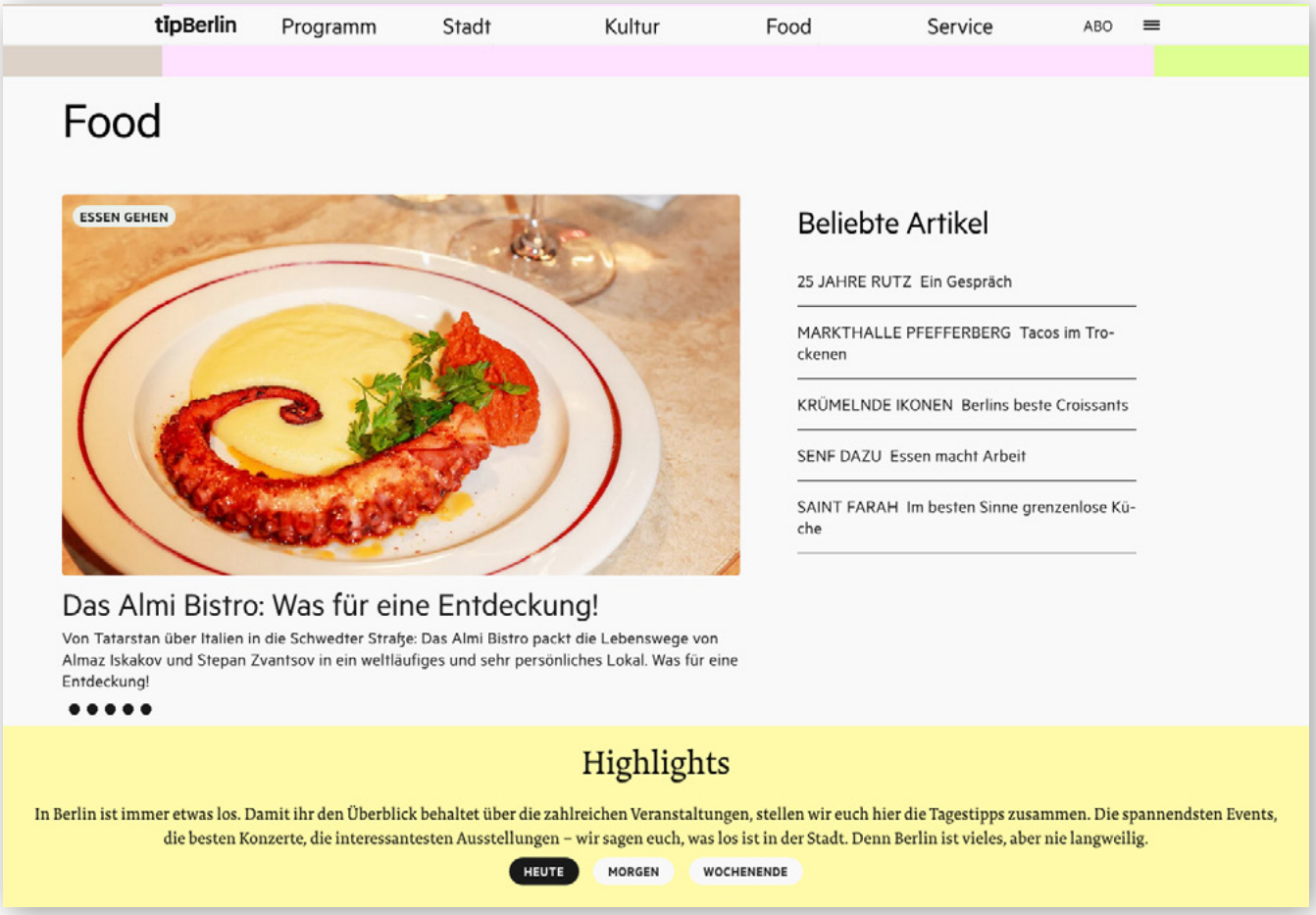
tipBerlin | Digital

www.tip-berlin.de



Vielfältige individuelle Werbemöglichkeiten

Unsere Vermarktung kreiert gemeinsam mit Ihnen die optimale Digital-Strategie für die Kommunikation in der tipBerlin-Community – Ihre Anzeige wird zur News.

Reichweiten | Stand 08/2026

Website*	tip-berlin.de	900 Tsd.
Newsletter	1 × pro Woche	20 Tsd.
Facebook	tip.Berlin	103 Tsd.
Instagram	tipBerlin	312 Tsd.
	tipBerlin_food	57 Tsd.
TikTok	tip_berlin	64 Tsd.

Kennzahlen

Ausgabegeräte	74 % Mobile / 22 % Desktop / 4 % Tablet
Nutzer	620 Tsd.
Geschlecht	44,6 % w / 55,4 % m
Alter	18-44 = 68 %; davon 25-34 = 28 %

* Seitenaufrufe pro Monat; Quelle: Google Analytics 01/2026

tipBerlin | Digital

Formate und Preise

Website

Format	Größe	Preis
Superbanner (Desktop)	728 × 90 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Skyscraper (Desktop)	120 × 600 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Medium Rectangle (Desktop/Mobile)	300 × 250 px, max. 200 KB	20 € / TKP
Halfpage Ad (Desktop/Mobile)	300 × 600 px, max. 250 KB	30 € / TKP
Billboard (Desktop)	970 × 250 px, max. 250 KB	50 € / TKP

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

Eventkalender

Digitaler Eventhinweis	1 × Foto, Format: 1.500 × 1.000 px, Foto-Credits; Text: ca. 1.500 Zeichen, Überschrift, ein Link, Ortsangabe, Datum, Ticketpreis	490 €

Native Ad

Teaser + Advertorial	1-3 × Fotos, Format: 1.500 × 1.000 px; Foto-Credits; Überschrift: max. 50 Zeichen; Text: max. 3.000 Zeichen; ein Link; Video via embed-Code (optional)	1.250 € / Woche jede weitere Woche 600 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

Newsletter

Banner	Bildformat: 1.200 × 400 px, max. 200 KB; gif, jpg oder png; ein Link	750 €
Native Ad	Bildformat: 400 × 300 px; Foto-Credit Headline: 30- 40 Zeichen, Text: max 270 Zeichen; ein Link	750 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Veröffentlichung Newsletter: jede Woche Donnerstag

Social Media

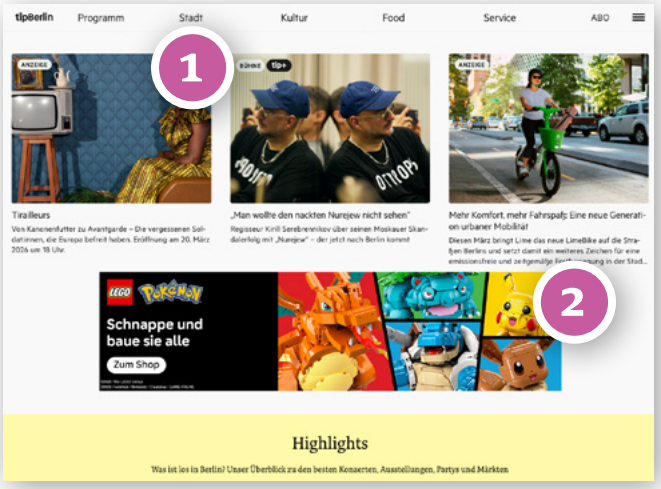
Facebook (Feed-Post)	Fotoformat: 1.500 × 1.000 px (max. 10); Foto-Credit Text: max. 300 Zeichen; ein Link; Foto	690 €
Instagram tipBerlin (Feed-Post)	Fotoformate: 1.080 × 1.350 px; Foto-Credit (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	1.850 €
Instagram tipBerlin (Story)	Fotoformat: 1.080 x 1.920 px, Texte bereits im Bild integriert, ein Slide, ein Link	1.850 €
Instagram tipBerlin (Reel) oder TikTok	Individuelle Konzeption, Produktion und Umsetzung – Details auf Anfrage	3.350 €
Instagram tipBerlin_food (Feed-Post)	Fotoformate: 1.080 × 1.350 px; Foto-Credit (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	490 €
Instagram tipBerlin_food (Story)	Fotoformat: 1.080 x 1.920 px, Texte bereits im Bild integriert, ein Slide, ein Link	490 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Fotos ohne zusätzliche Inhalte

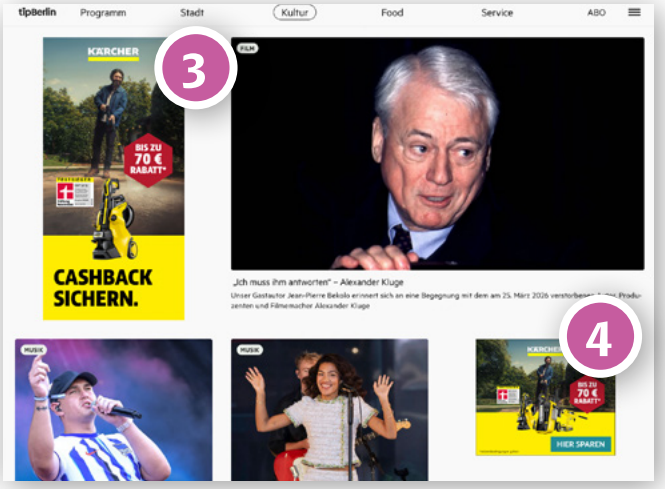
tipBerlin | Digital

Ansicht Werbeformate (Auswahl)

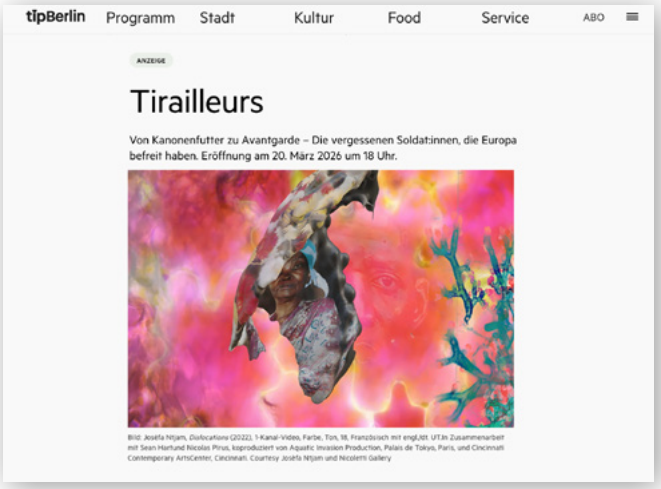
Weitere Formate und Sonderformate , Targeting- und Boost-Budget auf Anfrage. Sie wünschen ein Reel oder auch eine Story in redaktioneller Optik? Kontaktieren Sie uns - Wir beraten Sie gerne: » anzeigen@tip-berlin.de



1. Native Ad – Teaser | 2. Billboard

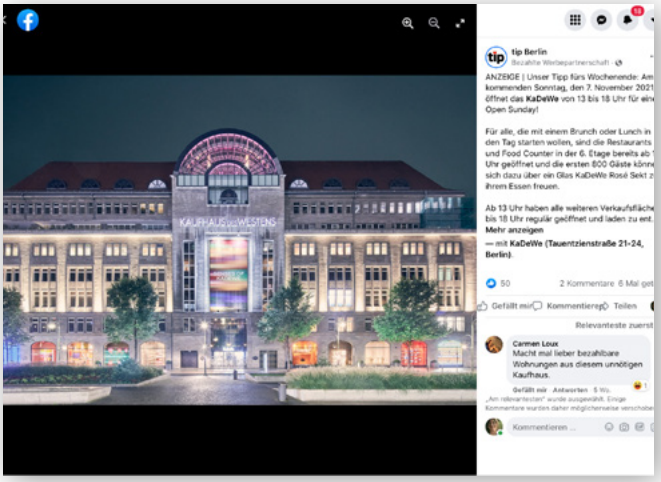


3. Halfpage Ad | 4. Medium Rectangle



Native Ad – Advertorial (Ausschnitt)

Banner im Newsletter



Facebook Feed-Post

Instagram Feed-Post

tipBerlin | Digital

Technische Informationen

Datenübermittlung
Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate
Bilder: gif, jpg, png

Richtlinien & Liefertermine
Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern.

Liefertermin Website: 3 Werktage vor Kampagnenstart.
Liefertermin Material für Native Ad, Newsletter und Social Media: 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Datenbenennung
Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials:

Plattform_Starttermin_Kundenname_Format:
zBsp.: tip-Instagram_21-05-2027_Max-Mustermann_250x300_01.jpg

Aufbereitung der Daten
Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit den Daten ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Platform, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail und dem gebuchten Starttermin.

Werbemittelerstellung
Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH
Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen:
www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen
Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung
IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank Berlin
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 150855 B
USt-IdNr. DE290 376 398