Speisekarte | tipBerlin Edition

Themenbereich: Essen & Trinken

Erscheinungstermin: 04.11.2027
Anzeigenschluss: 18.10.2027
Druckunterlagenschluss: 25.10.2027

Frequenz: jährlich
Druckauflage: 20.000
Copypreis: 14,90 €

Umfang: 164 Seiten
Format: 210 × 297 mm

Vertrieb: Zeitschriften-& Buchhandel Berlin, Bahnhofs-& Flughafenbuchhandel, amazon.de, tip-berlin.de

Profil

Für Liebhaber:innen der gehobenen Küche ist die tipBerlin-Speisekarte seit vielen Jahren ein unverzichtbarer Guide für die Berliner Gastro-Szene. Wir garantieren, dass unsere Redaktion tatsächlich überall essen war, wo es in dieser Stadt gut schmeckt. Restaurants, Cafés und Bars, die man kennen muss. Neue Trends, neue Aromen, die spektakulärsten Neueröffnungen. In unserem nach Stadtbezirken aufgeteilten Listings finden Sie eine Vielzahl geschmackvoller und redaktionell geprüfter Adressen, die Sie sich auf der Zunge zergehen lassen können.

Speisekarte | tipBerlin Edition

Formate und Preise

Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 × 297		5.820 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 297		5.500 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 297		6.000 €

Sonderformate

4/1 und 2/1	Umschlagseiten 4-seitig (aufklappbar) / doppelseitige Anzeige	auf Anfrage
1/1	Advertorial *	auf Anfrage

* Ihre Anzeige in redaktioneller Optik. Sie liefern uns Bilder und den Text, die Gestaltung übernehmen wir für Sie nach Ihren Wünschen.

Redaktionsteil

1/1		210 × 297	182 × 260	5.350 €
1/2	hoch	100 × 297	89 × 260	2.740 €
1/2	quer	210 × 148	182 × 128	2.740 €
1/3	hoch	71 × 297	58 × 260	1.850 €
1/3	quer	210 × 103	182 × 84	1.850 €
1/4	hoch	55 × 297	42 × 260	1.430 €
1/4	quer	210 × 81	182 × 62	1.430 €
1/4	Eck		89 × 128	1.370 €
1/8	hoch		42 × 128	715 €
1/8	quer		89 × 62	715 €

Registerteil

1/16	hoch	42 × 62	385 €

Weitere Formate und Sonderformate auf Anfrage.

Auflage für Ihr Unternehmen

Exklusiv gebrandete Auflage (min. 1.000 Exemplare) mit Titeleindruck, Advertorial, 1/1-Seite, Umschlagseiten, Logo-Eindruck der Filialen auf einem Stadtplan. Preis auf Anfrage: » anzeigen@tip-berlin.de

Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: » anzeigen@tip-berlin.de

Speisekarte | tipBerlin Edition

Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

PDF	PDF/X-4, Schriften inkludiert
EPS	Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
TIFF	Auflösung mind. 300 dpi

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2
Innenteil: PSO LWC Standard

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:
Publikation_Jahr_Kundenname_Format; zBsp.:
Speisekarte_2027_IhrName_210x297.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnittrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einen Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

Muster zur Prüfung:
Tip Berlin Media Group GmbH
Disposition
Müllerstr. 12
13353 Berlin

Freigegebene Produkte:
Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:
„Publikation/Jahr/Inserentenname/Auflagenhöhe“.
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:
strittmatter@moellerpromedia.de
Fax 030 41 909 - 288

Speisekarte | tipBerlin Edition

Kontakt & Verlagsangaben

Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites *www.tip-berlin.de* und *www.the-berliner.com*, betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

Mit der *MetropolenConnection* vermarkten wir darüber hinaus weitere Stadtmagazine in ganz Deutschland. Das Vermarktungsportfolio wird u.a. durch das Magazin der Berliner Philharmoniker „PHIL“, das IHK-Magazin für Berufsbildung „POSITION“ und den „Märkischen Angler“ des größten deutschen Anglerverbandes Berlin-Brandenburg abgerundet.

Die *Tip Berlin Media Group* liefert vielen Medien Inhalte, z.B. Veranstaltungstipps und -daten aber auch redaktionellen Content. Im Kundenauftrag erstellen wir auch Magazine, betreuen Webseiten oder Social Media Kanäle redaktionell oder erstellen Vertriebskonzepte.

Als Agentur erstellen wir Kommunikationskonzepte und veranstalten Kunden- sowie öffentliche Events. Besonders im Food Bereich setzen wir viele kulinarische Erlebnisse um, so das *Weinmahleins*, das *Food Festival Berlin* oder Kiezgourmet-Touren durch Berlin. Oder aber auch Backstage-Besuche in der Berliner Theater- und Museenlandschaft.
» www.tipberlinmediagroup.de

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH
Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen
Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung
IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank Berlin
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 150855 B
USt-IdNr. DE290 376 398