Schule in Berlin | tipBerlin Edition

Themenbereich: Bildung für Kinder und Jugendliche

Erscheinungstermin: 05.11.2026
Anzeigenschluss: 19.10.2026
Druckunterlagenschluss: 23.10.2026

Frequenz: jährlich
Druckauflage: 12.000
Copypreis: 10,90 €

Umfang: 164 Seiten
Format: 195 × 260 mm

Vertrieb: Zeitschriften-& Buchhandel Berlin, Bahnhofs-& Flughafenbuchhandel, amazon.de, tip-berlin.de

Profil

Welche Schule ist gut für mein Kind? Was für Lehrkonzepte, Profile und Besonderheiten bieten Berliner Schulen überhaupt an? Und wie steht es mit den Aufnahmekriterien? Diese Fragen stellen sich Eltern von der ersten Klasse bis zum Abitur – denn es ist nicht einfach, im Berliner Bildungs-Dschungel den Überblick zu bewahren.

In dieser Edition geben wir unseren Leser:innen eine Übersicht über die rund 800 Berliner Schulen, stellen verschiedene Konzepte vor und holen Tipps und Anregungen aus der Sicht von Lehrer:innen, Schüler:innen und Eltern.

Schule in Berlin | tipBerlin Edition

Formate und Preise

Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	195 × 260		3.740 €
1/1	3. Umschlagseite	195 × 260		3.520 €
1/1	4. Umschlagseite	195 × 260		3.960 €

Sonderformate

4/1 und 2/1	Umschlagseiten 4-seitig (aufklappbar) / doppelseitige Anzeige	auf Anfrage
1/1	Advertorial *	auf Anfrage

* Ihre Anzeige in redaktioneller Optik. Sie liefern uns Bilder und den Text, die Gestaltung übernehmen wir für Sie nach Ihren Wünschen.

Redaktionsteil

1/1		195 × 260	173 × 237	3.070 €
1/2	hoch	92 × 260	84 × 237	1.640 €
1/2	quer	195 × 129	173 × 110	1.640 €
1/3	hoch	62 × 260	55 × 237	1.300 €
1/3	quer	195 × 88	173 × 69	1.300 €
1/4	hoch	49 × 260	40 × 237	1.090 €
1/4	quer	195 × 72	173 × 54	1.090 €
1/4	Eck		84 × 117	870 €
1/8	hoch		40 × 117	510 €
1/8	quer		84 × 57	510 €
1/16			40 × 57	285 €

Weitere Formate und Sonderformate auf Anfrage.

Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: » anzeigen@tip-berlin.de

Schule in Berlin | tipBerlin Edition

Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2
Innenteil: PSO LWC Standard

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:
Publikation_Jahr_Kundenname_Format; zBsp.:
SchuleInBerlin_2026_IhrName_195x260.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnittrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einen Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

Muster zur Prüfung:
Tip Berlin Media Group GmbH
Disposition
Müllerstr. 12
13353 Berlin

Freigegebene Produkte:
Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:
„Publikation/Jahr/Inserentenname/Auflagenhöhe".
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:
strittmatter@moellerpromedia.de
Fax 030 41 909 - 288

Schule in Berlin | tipBerlin Edition

Kontakt & Verlagsangaben

Verlagsvorstellung

Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites *www.tip-berlin.de* und *www.the-berliner.com*, betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

Mit der *MetropolenConnection* vermarkten wir darüber hinaus weitere Stadtmagazine in ganz Deutschland. Das Vermarktungsportfolio wird u.a. durch das Magazin der Berliner Philharmoniker „PHIL“, das IHK-Magazin für Berufsbildung „POSITION“ und den „Märkischen Angler“ des größten deutschen Anglerverbandes Berlin-Brandenburg abgerundet.

Die *Tip Berlin Media Group* liefert vielen Medien Inhalte, z.B. Veranstaltungstipps und -daten aber auch redaktionellen Content. Im Kundenauftrag erstellen wir auch Magazine, betreuen Webseiten oder Social Media Kanäle redaktionell oder erstellen Vertriebskonzepte.

Als Agentur erstellen wir Kommunikationskonzepte und veranstalten Kunden- sowie öffentliche Events. Besonders im Food Bereich setzen wir viele kulinarische Erlebnisse um, so das *Weinmahleins*, das *Food Festival Berlin* oder Kiezgourmet-Touren durch Berlin. Oder aber auch Backstage-Besuche in der Berliner Theater- und Museenlandschaft.
» www.tipberlinmediagroup.de

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH
Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen
Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung
IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank Berlin
Amtsgericht Charlottenburg
HRB 150855 B
USt-IdNr. DE290 376 398