

tipBerlin & The Berliner | Crossmediale Pakete

Sonderthema in print und digital

tipBerlin Nr. 08

August/2025

The Berliner Nr. 10

Oktober/2025



Sonderthema:

Haustiere

Heftcover: tipBerlin Nr. 01/2025; The Berliner Nr. 01 & 02/2025

Preisvorteil von bis zu 63% gegenüber den Einzelbuchungen!

Wir versorgen Sie mit frischen Tipps und nützlichen Infos rund ums Leben mit Vierbeinern in Berlin. Wo darf Ihr Hund ohne Leine laufen? Kommt der Hundeführerschein bald wirklich? Freuen Sie sich auf praktische Hinweise für den Alltag mit Ihrem tierischen Begleiter und clevere Tricks, die das Großstadtleben für Sie und Ihr Haustier noch entspannter machen!

Nutzen Sie unser Umfeld, um Ihre Zielgruppe anzusprechen! Profitieren Sie vom Preisvorteil von bis zu 57% gegenüber den Einzelbuchungen! Ihre Vorteils-Kombi besteht aus einer Print-Anzeige im tipBerlin und einer Digital-Anzeige im themenbegleitenden Newsletter.

	tip:	The Berliner:
Erscheinungstermin:	24.07.	25.09.
Anzeigenschluss:	14.07.	16.09.
Druckunterlagenschluss:	16.07.	18.09.
Newsletter	04.08.	06.10.
Druckauflage	25.000	15.000
Newsletter-Abonnenten	18.000	18.000

tipBerlin & The Berliner | Crossmediale Pakete

Ihre Möglichkeiten zur Belegung beider Titel zum Vorteilspreis

Paket A



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
PRINT	1/1 Seite Anzeige im Sonderthema*	9.530€	
DIGITAL	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	1.180 €	63% Rabatt
		10.710 €	4.000 €
Format Print (B x H)	1/1 Seite	210 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt)	

*beim tip können 1/1 Seite erworben werden und beim Berliner 3 Umschlagseiten im 1/1 Format

Paket B



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
PRINT	1/2 Seite Anzeige im Sonderthema	5.100€	
DIGITAL	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	1.180€	52% Rabatt
		6.280 €	3.000 €
Format Print (B x H)	1/2 hoch 1/2 quer	100 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt) 210 × 149 mm (+ 5 mm Beschnitt)	

Paket C



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
PRINT	1/4 Seite Anzeige im Sonderthema	2.885 €	
DIGITAL	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	1.180€	51% Rabatt
		4.065 €	2.000 €
Format Print (B x H)	1/4 hoch 1/4 Eck	52 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt) 90 × 131 mm (ohne Beschnitt)	

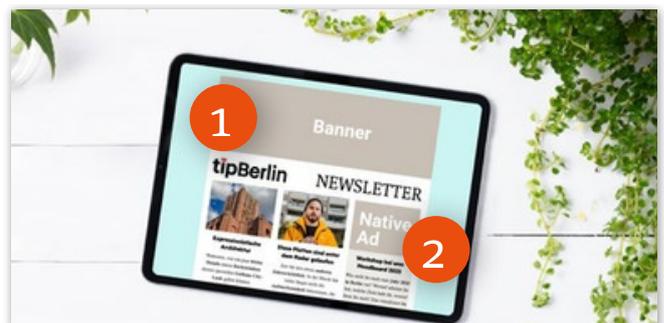
Das Format Ihrer Wahl im Newsletter:

1. Banner

Bildformat: 1.200 × 400 px,
max. 200 KB; gif, jpg oder
png; ein Link

2. Nativ Ad*

Bildformat: 400 × 300 px;
Headline: 30- 40 Zeichen,
Text: max 270 Zeichen;
ein Link



* Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben in € zzgl. MwSt. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten

tipBerlin & The Berliner | Crossmediale Pakete

Technische Informationen

Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Dateiformate

Print: PDF/X-4, Schriften inkludiert
Digital: Bilder: gif, jpg, png; Dateigröße: max. 200 KB

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Name des Sonderthemas, Ihres Namens und des gebuchten Paketes des angelieferten Materials: zBsp.: tip06-2025-Gesundheit_Max-Mustermann_PaketA-Print.pdf

Farbprofile

Print: PSO LWC Standard
Digital: RGB

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Newsletter

1. Banner: Bildformat: 1.200 × 400 px, max. 200 KB; gif, jpg oder png; ein Link
2. Nativ Ad: Bildformat: 400 × 300 px; Headline: 30- 40 Zeichen, Text: max. 270 Zeichen inkl. Leerzeichen; ein Link

Mit den Daten ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform, Kundename, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail und dem gebuchten Starttermin.

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH
Müllerstr. 12
13353 Berlin
Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398