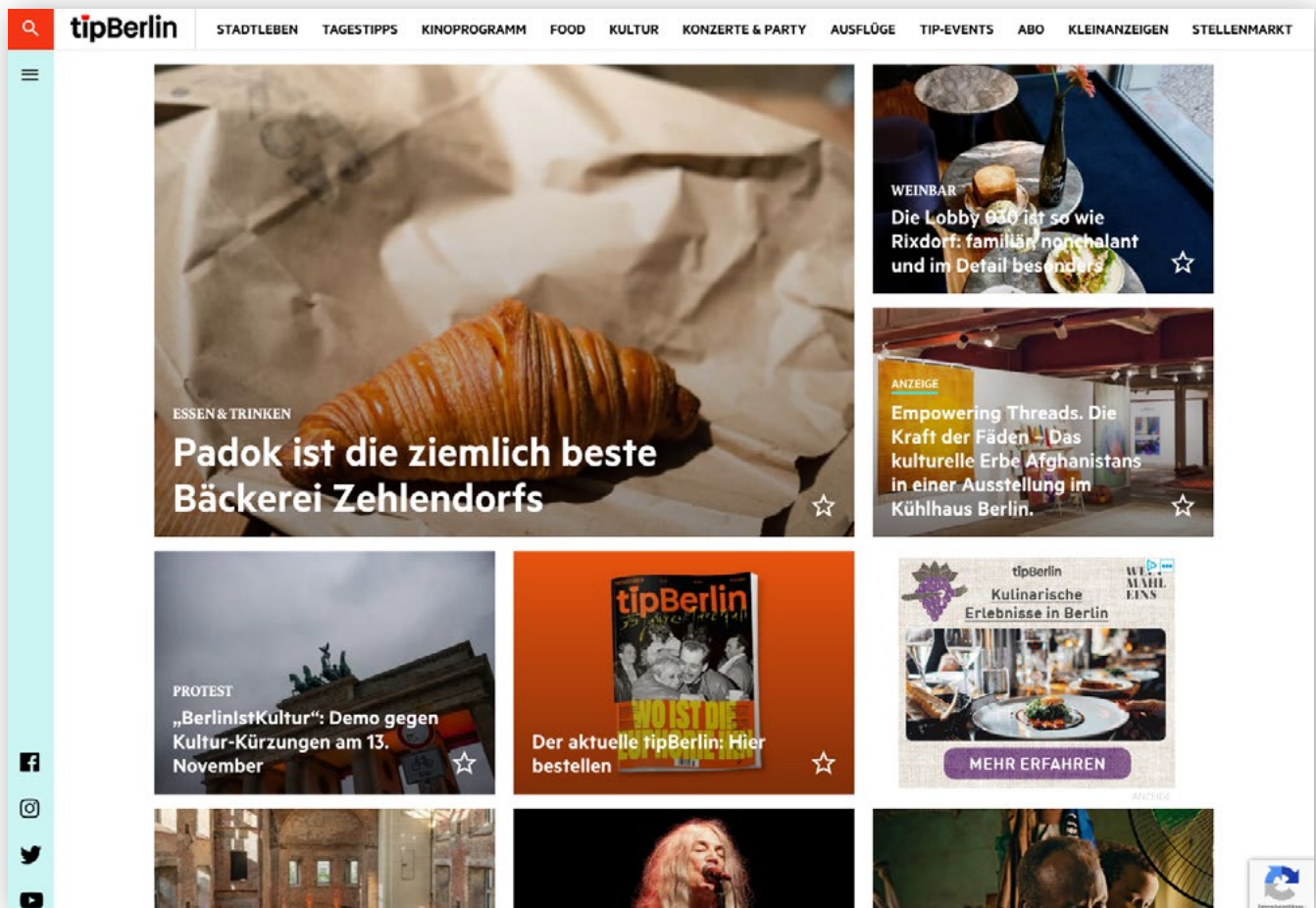


tipBerlin | Digital

www.tip-berlin.de



Vielfältige individuelle Werbemöglichkeiten

Unsere Vermarktung kreiert gemeinsam mit Ihnen die optimale Digital-Strategie für die Kommunikation in der tipBerlin-Community – Ihre Anzeige wird zur News.

Reichweiten | Stand 12/2024

Website*	tip-berlin.de	900 Tsd.
Newsletter	1 x pro Woche	18 Tsd.
Facebook	tip.Berlin	89 Tsd.
Instagram	tipBerlin	248 Tsd.
	tipBerlin_food	49 Tsd.
TikTok	tip_berlin	60 Tsd.

Kennzahlen

Ausgabegeräte	74 % Mobile / 22 % Desktop / 4 % Tablet
Nutzer	620 Tsd.
Geschlecht	44,6 % w / 55,4 % m
Alter	18-44 = 68 %; davon 25-34 = 28 %

* Seitenaufrufe pro Monat

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten

tipBerlin | Digital

Formate und Preise

Website

Format	Größe	Preis
Superbanner (Desktop)	728 × 90 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Skyscraper (Desktop)	120 × 600 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Medium Rectangle (Desktop/Mobile)	300 × 250 px, max. 200 KB	20 € / TKP
Halfpage Ad (Desktop/Mobile)	300 × 600 px, max. 250 KB	30 € / TKP
Billboard (Desktop)	970 × 250 px, max. 250 KB	50 € / TKP

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

Eventkalender

Digitaler Eventhinweis	1 × Bild, Format: 1500 × 1000 px; Text: ca. 1.500 Zeichen, Überschrift, Bild-Credit, ein Link, Ortsangabe, Datum, Ticketpreis	490 €
------------------------	---	-------

Native Ad

Teaser + Advertorial	Bildformat: 1.500 × 1000 px (max. 3) Text: 3000 Zeichen; ein Link	1.250 € / Woche jede weitere Woche 600 €
----------------------	--	--

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

Newsletter

Banner	Bildformat: 1.200 × 400 px, max. 200 KB; gif, jpg oder png; ein Link	690 €
Native Ad	Bildformat: 400 × 300 px; Headline: 30- 40 Zeichen, Text: max 270 Zeichen; ein Link	690 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Veröffentlichung Newsletter: Donnerstags

Social Media

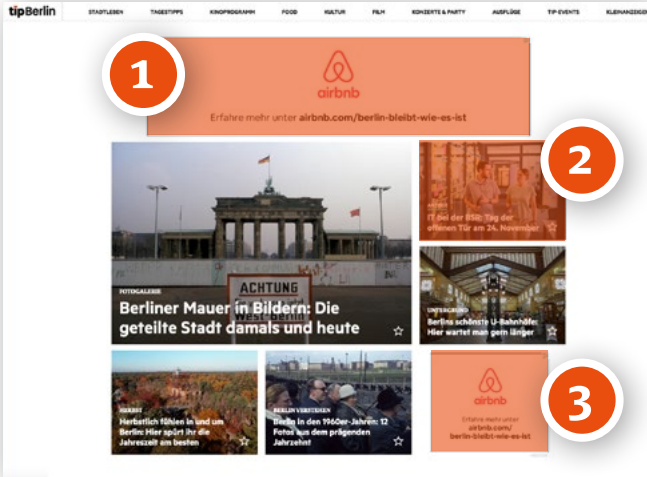
Facebook (Feed-Post)	Bildformat: 1.500 × 1.000 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; ein Link	690 €
Instagram tipBerlin (Feed-Post)	Bildformate: 1.080 × 1.080 px oder 1.080 × 1.350 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	1.650 €
Instagram tipBerlin (Story)	Bildformat: 1.080 x 1.920 px, Texte bereits im Bild integriert, ein Slide, ein Link	1.650 €
Instagram tipBerlin (Reel) oder TikTok	Individuelle Konzeption, Produktion und Umsetzung – Details auf Anfrage	2.950 €
Instagram tipBerlin_food (Feed-Post)	Bildformate: 1.080 × 1.080 px oder 1.080 × 1.350 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	490 €
Instagram tipBerlin_food (Story)	Bildformat: 1.080 x 1.920 px, Texte bereits im Bild integriert, ein Slide, ein Link	490 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen

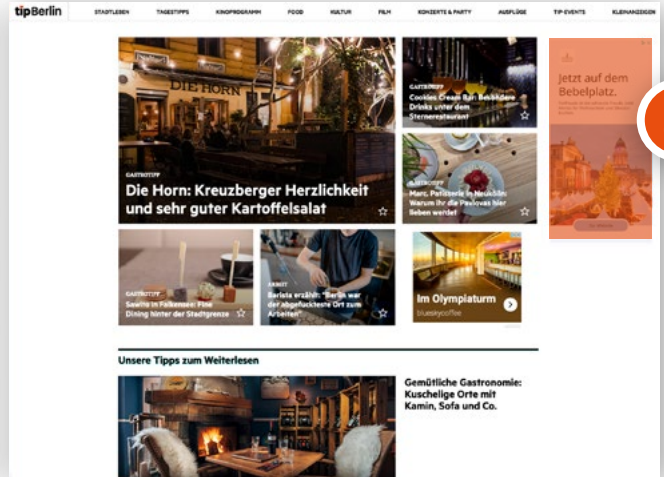
tipBerlin | Digital

Ansicht Werbeformate (Auswahl)

Weitere Formate und Sonderformate, Targeting- und Boost-Budget auf Anfrage. Sie wünschen ein Reel oder auch eine Story in redaktioneller Optik? Kontaktieren Sie uns - Wir beraten Sie gerne: » anzeigen@tip-berlin.de



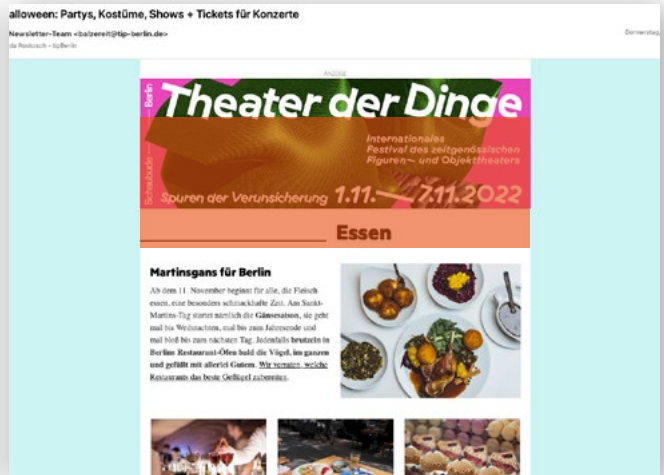
1. Billboard | 2. Native Ad – Teaser | 3. Medium Rectangle



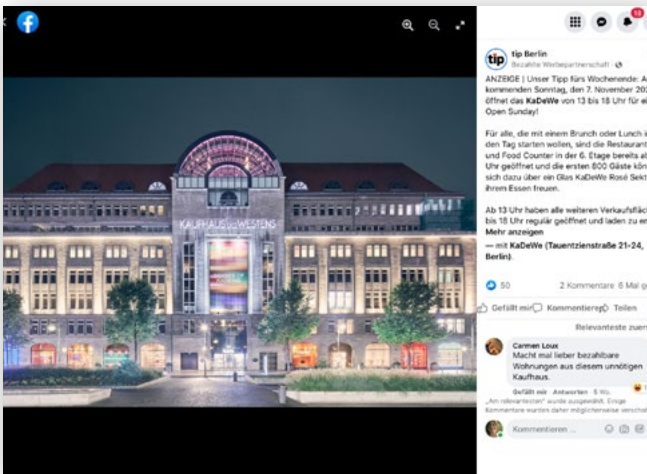
4. Halfpage Ad



Native Ad – Advertorial (Ausschnitt)



Banner im Newsletter



Facebook Feed-Post



Instagram Feed-Post

tipBerlin | Digital

Technische Informationen

Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Plattform_Starttermin_Kundenname_Format:
zBsp.: tip-Instagram_21-05-2025_Max-Muster-
mann_250x300_01.jpg

Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigen-
abteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Daten-
übertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per
Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des
OVK im BVDW anzuliefern.

Liefertermin Website: 3 Werktage vor Kampagnenstart.
Liefertermin Material für Native Ad, Newsletter und
Social Media: 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Mit den Daten ist eine Info-Datei zu liefern mit
Angabe: für welche Plattform, Kundenname, Dateiname,
Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und
ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail und dem gebuchten
Starttermin.

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können,
bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nen-
nung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Na-
mens und des Formates des angelieferten Bildmaterials:

Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig
die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. 030 233 269 - 600

Fax 030 233 269 - 899

E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten unsere Allgemeinen Zah-
lungs- und Geschäftsbedingungen:
www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je
Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage
nach Rechnungserhalt ohne Abzug.
Bei Bankeinzugsverfahren gewähren
wir 2% Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398