

# tipBerlin | Beilagen und Faltplan



## Termine 2025

	AZ	DU	ET
<b>Bühne 01</b> (Frühjahr)	17.02.	18.02	27.02. / tip 03
<b>Wohnen</b>	07.04.	11.04.	24.04. / tip 05
<b>Ferien</b>	16.06.	18.06.	26.06. / tip 07
<b>Bühne 02</b> (Herbst)	15.08.	19.08.	28.08. / tip 09
<b>Weihnachten</b>	14.11.	18.11.	27.11. / tip 12

**Druckauflagen:** 25.000 | Format: 195 × 260 mm

**Umfang:** Bühne & Wohnen: 32 Seiten | Ferien: 24 Seiten

Weihnachten: 64 Seiten

## Profil | Beilagen

Die **Beilage Bühne** (Frühjahr und Herbst) ist eine umfassende Vorschau auf das Berliner Bühnen-Programm. Es werden Premieren und Highlights aus den Bereichen Sprechtheater, Klassik, Musiktheater, Tanz, Kabarett und Comedy vorgestellt. In der **Beilage Wohnen** wird das für uns so alle wichtige Thema in all seinen Facetten behandelt: Von der Frage: Wie und wo möchte ich wohnen? bis

hin zu den neuen und trendigsten Einrichtungsideen. Die Redaktion gibt Anregungen, Tipps und macht Lust auf Veränderung. 6 Wochen **Ferien!** In unserer Beilage bieten wir eine Vielzahl an Adressen und Empfehlungen spannenden und entspannenden Großstadtsommer. Die **Weihnachtsbeilage** mit originellen Geschenkideen, Veranstaltungstipps und Themen rund um die Feiertage.

## Formate und Preise | Beilagen

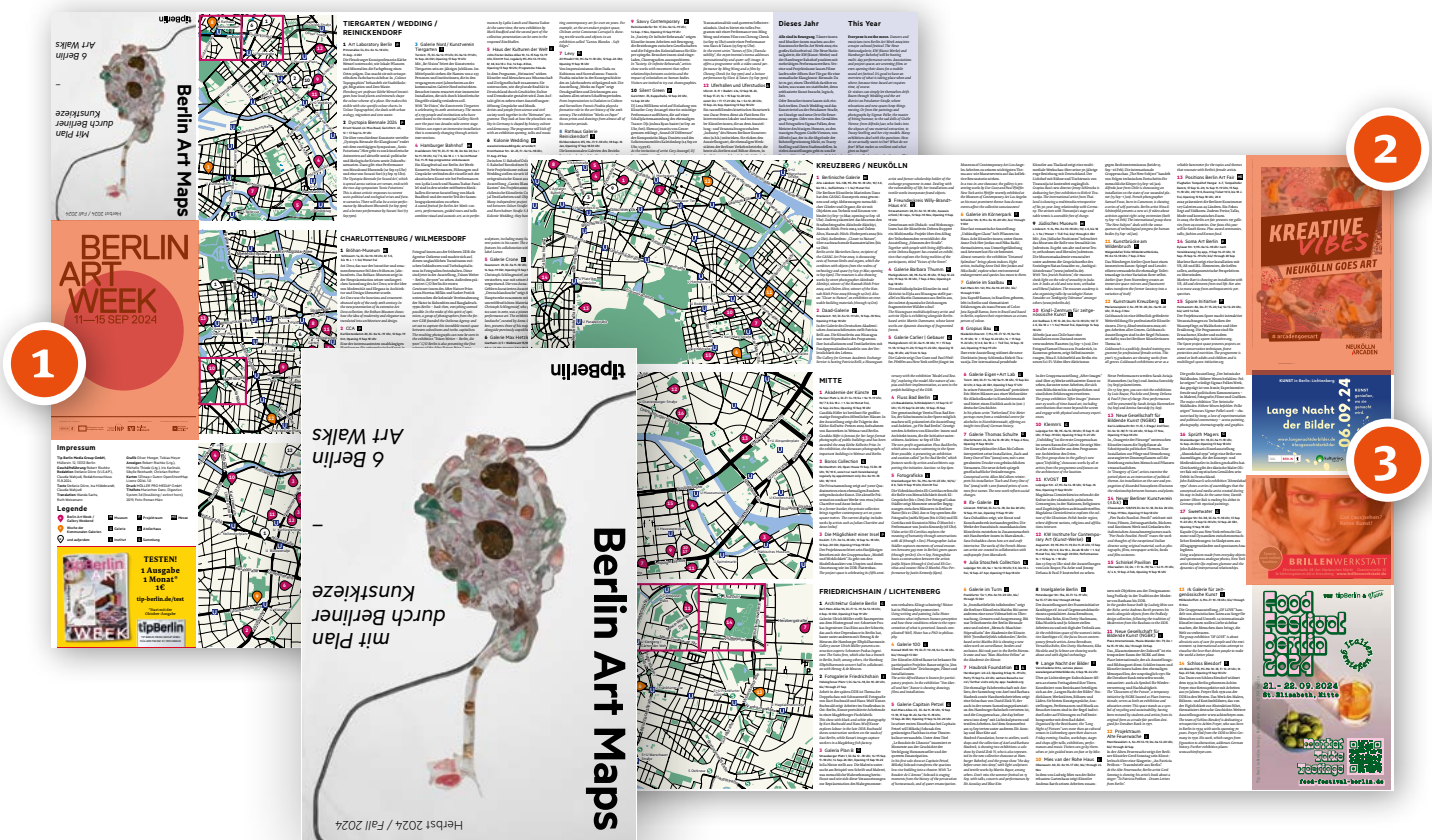
### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)	Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	195 × 260	7.260 €
1/1	3. Umschlagseite	195 × 260	7.260 €
1/1	4. Umschlagseite	195 × 260	7.260 €

### Redaktionsteil

1/1		195 × 260	173 × 225	7.260 €
1/2	hoch	95 × 260	84 × 225	3.900 €
1/2	quer	195 × 129	173 × 110	3.900 €
1/3	hoch	66 × 260	55 × 225	2.930 €
1/3	quer	195 × 88	173 × 69	2.930 €
1/4	hoch	51 × 260	40 × 225	2.200 €
1/4	quer	195 × 72	173 × 53	2.200 €
1/4	Eck		84 × 110	1.860 €
1/8	hoch		40 × 110	935 €
1/8	quer		84 × 53	935 €
1/16			40 × 53	480 €

# tipBerlin | Beilagen und Faltpfan



**Druckauflage:** 40.000

**Format geschlossen:** 100 × 148 mm

**Format offen:** 600 × 442 mm

## Termine 2025

AZ 15.08. | DU 18.08. | ET 28.08. / tip 09

## Profil | Faltpfan Kunst

Für die internationale Kunstwelt wird Berlin immer interessanter – auch wegen der Art Week, die jedes Jahr im September stattfindet, aber nicht nur. Auf dem Cover der September-Ausgabe von tipBerlin erscheint ein übersichtlich gestalteter Faltpfan mit den wichtigsten

Terminen, Orten und Kunstereignissen des Berliner Kunstherbst. Exklusive Empfehlungen und Kurzbeschreibungen zu Ausstellungen und Performances erhöhen den Nutzwert für alle Berliner und zugereisten Kunstinteressierten in der Stadt.

## Formate und Preise | Faltpfan Kunst

Format (Breite × Höhe in mm)		Satzspiegel	Preis	
1.	U4	Umschlagseite	96 × 142	3.000 €
2.	1/1		96 × 142	2.500 €
3.	1/2	quer	96 × 69	1.420 €

# tipBerlin | Beilagen und Faltplan

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofile

Beilagen (Umschlagseiten & Innenteil):  
PSO LWC Standard  
Faltplan Kunst: ISO coated v2

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:

Publikation\_Jahr\_Kundenname\_Format; zBsp.:  
Ferien\_2025\_Max\_Mustermann\_195x260.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

#### Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH  
Disposition  
Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;  
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:  
„Publikation/Jahr/Inserentenname/Auflagenhöhe“.  
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:  
[strittmatter@moellerpromedia.de](mailto:strittmatter@moellerpromedia.de)  
Fax 030 41 909 - 288

# tipBerlin | Beilagen und Faltplan

## Kontakt & Verlagsangaben

### Verlagsvorstellung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) und [www.the-berliner.com](http://www.the-berliner.com), betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

Mit der *MetropolenConnection* vermarkten wir darüber hinaus weitere Stadtmagazine in ganz Deutschland. Das Vermarktungsportfolio wird durch das Magazin der Berliner Philharmoniker „PHIL“, das IHK-Magazin für Berufsbildung „POSITION“, das „MuseumsJournal“ und den „Märkischen Angler“ des größten deutschen Anglerverbandes Berlin-Brandenburg abgerundet.

Die *Tip Berlin Media Group* liefert vielen Medien Inhalte, z.B. Veranstaltungstipps und -daten aber auch redaktionellen Content. Im Kundenauftrag erstellen wir auch



Magazine, betreuen Webseiten oder Social Media Kanäle redaktionell oder erstellen Vertriebskonzepte.

Als Agentur erstellen wir Kommunikationskonzepte und veranstalten Kunden- sowie öffentliche Events. Besonders im Food Bereich setzen wir viele kulinarische Erlebnisse um, so das *Weinmahleins*, das *Food Festival Berlin* oder Kiezgourmet-Touren durch Berlin. Oder aber auch Backstage-Besuche in der Berliner Theater- und Museenlandschaft.

» [www.tipberlinmediagroup.de](http://www.tipberlinmediagroup.de)

### Kontakt Vermarktung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12

13353 Berlin

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Verlagsangaben

#### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

#### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

#### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398