

# tipBerlin | Crossmediale Pakete

Sonderthema in print und digital

tipBerlin Nr. 11  
November/2025



Sonderthema:

# Versicherungen

Heftcover: tipBerlin Nr. 01/2025

## Preisvorteil von bis zu 57% gegenüber den Einzelbuchungen!

Versicherungen – ein Thema, welches insbesondere im Q4 viele Leser:innen beschäftigt. Doch welche Policen sind wirklich wichtig? Wie schützt man sich richtig? Wir geben wertvolle Tipps und helfen ihnen, den Überblick im Versicherungsdschungel zu behalten und die richtigen Entscheidungen zu treffen.

Nutzen Sie unser Umfeld, um Ihre Zielgruppe anzusprechen! Profitieren Sie vom Preisvorteil von bis zu 57% gegenüber den Einzelbuchungen! Ihre Vorteils-Kombi besteht aus einer Print-Anzeige im tipBerlin und einer Digital-Anzeige im themenbegleitenden Newsletter.

<b>Erscheinungstermin:</b>	30.10.
<b>Anzeigenschluss:</b>	20.10.
<b>Druckunterlagenchluss:</b>	22.10.
<b>Newsletter</b>	03.11.

<b>Druckauflage</b>	25.000
<b>Newsletter-Abonnenten</b>	18.000

# tipBerlin | Crossmediale Pakete

## Formate und Preise

### Paket A



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
<b>PRINT</b>	1/1 Seite Anzeige im Sonderthema	7.260 €	
<b>DIGITAL</b>	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	690 €	<b>57% Rabatt</b>
		<del>7.950 €</del>	<b>3.400 €</b>
<b>Format Print (B×H)</b>	1/1 Seite	210 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt)	

### Paket B



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
<b>PRINT</b>	1/2 Seite Anzeige im Sonderthema	3.900 €	
<b>DIGITAL</b>	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	690 €	<b>46% Rabatt</b>
		<del>4.590 €</del>	<b>2.500 €</b>
<b>Format Print (B×H)</b>	1/2 hoch 1/2 quer	100 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt) 210 × 149 mm (+ 5 mm Beschnitt)	

### Paket C



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
<b>PRINT</b>	1/4 Seite Anzeige im Sonderthema	2.200 €	
<b>DIGITAL</b>	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	690 €	<b>45% Rabatt</b>
		<del>2.890 €</del>	<b>1.600 €</b>
<b>Format Print (B×H)</b>	1/4 hoch 1/4 Eck	52 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt) 90 × 131 mm (ohne Beschnitt)	

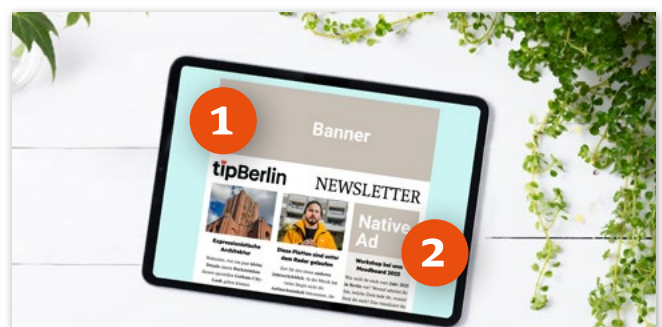
#### Das Format Ihrer Wahl im Newsletter:

##### 1. Banner

Bildformat: 1.200 × 400 px,  
max. 200 KB; gif, jpg oder  
png; ein Link

##### 2. Nativ Ad\*

Bildformat: 400 × 300 px;  
Headline: 30- 40 Zeichen,  
Text: max 270 Zeichen;  
ein Link



\* Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben in € zzgl. MwSt. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter >> [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)

# tipBerlin | Crossmediale Pakete

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

Print: PDF/X-4, Schriften inkludiert  
Digital: Bilder: gif, jpg, png; Dateigröße: max. 200 KB

### Farbprofile

Print: PSO LWC Standard  
Digital: RGB

### Newsletter

1. Banner: Bildformat: 1.200 × 400 px, max. 200 KB;  
gif, jpg oder png; ein Link
2. Nativ Ad: Bildformat: 400 × 300 px;  
Headline: 30- 40 Zeichen, Text: max. 270 Zeichen  
inkl. Leerzeichen; ein Link

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen

und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einen Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Name des Sonderthemas, Ihres Namens und des gebuchten Paketes des angelieferten Materials: zBsp.: tip06-2025-Gesundheit\_Max-Mustermann\_PaketA-Print.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit den Daten ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail und dem gebuchten Starttermin.

## Kontakt Vermarktung

### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398