

Museumsportal Berlin

museumsportal.berlin

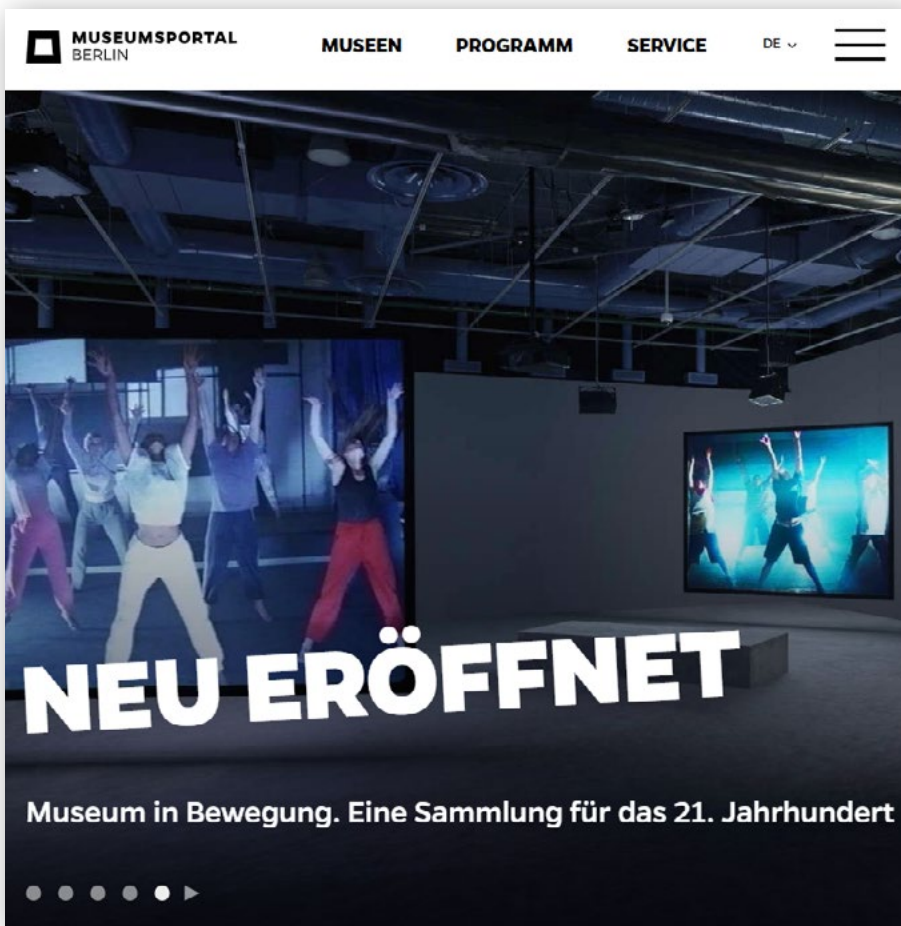


Foto: museumsportal.berlin

Reichweiten*

Website	4.759.014
Nutzer:innen	1.743.454
Verweildauer	Ø 02:47 Minuten
Ausgabegeräte	Mobile 62,8%, Desktop 35,4%, Tablet 1,8%
Newsletter	1× pro Monat
Abonnenten	18.000 Stand 03/2025
Instagram	23.500 Follower Stand 04/2025

Museumsportal Berlin – Alle Museen auf einen Blick

Das Museumsportal Berlin ist das zentrale Informationsportal für alle Museums- und Ausstellungsliebhaber:innen der Stadt! Die Online-Plattform bietet einen tagesaktuellen und umfassenden Überblick über die vielfältige Museumslandschaft Berlins. Es vereint alle Informationen zu Ausstellungen und Veranstaltungen der über 200 Berliner Museen, Ausstellungshäuser, Schlösser und Gedenkstätten auf einer gemeinsamen, benutzerfreundlichen Website – und ist damit in seiner Form und Reichweite in Europa einzigartig.

Die Plattform erreicht kulturaffine, einkommensstarke Berliner:innen zwischen 30 und 65 Jahren, die regelmäßig Museen, Ausstellungen und Kulturveranstaltungen besuchen und offen für neue Impulse sind. Sie nutzen

das Museumsportal Berlin gezielt zur Planung ihrer Kulturaktivitäten. Da das Museumsportal Berlin in sechs Sprachen erreichbar ist, werden darüber hinaus internationale Tourist:innen angesprochen, die Berlin wegen des vielfältigen Kunst- und Kulturangebots besuchen und Wert auf digitale Services zur Reiseplanung und Inspiration legen. So leicht kann die Planung des Museumsbesuchs sein!

Dank der barrierefreien Gestaltung ist die Nutzung des Portals besonders einfach und zugänglich. Es bietet sowohl Inhalte auf Deutsch als auch auf Englisch, Französisch, Polnisch, Spanisch und Italienisch. Betrieben wird das Museumsportal Berlin Onlineportal von Kulturprojekte Berlin in enger Zusammenarbeit mit den Museen.

*Quelle: Nutzungszahlen lt. Google Analytics (01/24 - 12/24), bereinigt mit Cookiebanner-Akzeptanzrate

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten

**Kombi-Rabatt
Digital/Print**
bei Buchung
zusammen mit dem
Museumsjournal

Formate und Preise

Website

Rubrik	Format Datenanlieferung	Format Ausgabegröße	Preise & Laufzeit (Woche Monat)		
			Deutsch	Englisch	Gesamt (Deutsch + Englisch)
Startseite	1.456 × 180 px	728 × 90 px	150 € 450 €	100 € 300 €	200 € 600 €
Museen	672 × 560 px	336 × 280 px	350 € 1.100 €	250 € 750 €	450 € 1.400 €
Programm	480 × 800 px	240 × 400 px	350 € 1.100 €	250 € 750 €	450 € 1.400 €
Service	600 × 1.200 px	300 × 600 px	200 € 600 €	100 € 300 €	250 € 700 €
Suchergebnisse	1.456 × 180 px	728 × 90 px	100 € 300 €	100 € 300 €	150 € 450 €

Alle Anzeigen festplatziert und responsiv, 1× 1st Screen / Startseite: 2nd Screen

Newsletter Banner

Frequenz	Format Datenanlieferung	Format Ausgabegröße	Preis (pro Belegung)
1 × Monat	1.200 × 304 px	600 × 152 px	450 €

Social Media: Instagram

museumsportal – Feed-Post	Foto-based Single oder Carousel Post; 1.080 × 1.350 px; Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	450 €
museumsportal – Story-Post Version 1	Foto- oder Video-based; 1.080 × 1.920 px, max. 5 Slides, Texte werden im Bild integriert, ein Link	400 €
museumsportal – Story-Post Version 2	Feed-Repost in Stories, 1.080 × 1.920 px, max. 5 Slides, ein Link	400 €

Größe und Platzierung der Werbeflächen

Das Layout der Websites sowie die Größe und Platzierung der Werbeflächen können variieren. Der zu vergebende Raum für Werbemittel wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH festgesetzt. Die Entscheidung über die Annahme und Schaltung von Werbemitteln obliegt der Kulturprojekte Berlin GmbH.

Hinweise zu Instagram: Das Material (Bild, Text, Hashtags, Link) wird vom Kunden zur Verfügung gestellt. Bei Feed Postings wird nur fotografisches Bildmaterial für die 1. Position akzeptiert, kein grafisch gestaltetes Plakat/ Visual, damit der redaktionelle Fluss nicht gestört wird. Veröffentlichung ausschließlich nach vorheriger Motivabstimmung. Die Freigabe durch die Kanalhaber ist vorbehalten. Anzeigen werden gemäß den geltenden gesetzlichen Vorgaben als Werbung gekennzeichnet. Werbeinhalte, die unter den Jugendschutz fallen oder gegen die Werberichtlinien von Meta verstoßen, werden ausgeschlossen.

Bitte fragen Sie die Verfügbarkeiten für Ihren Kampagnenzeitraum an: » anzeigen@tip-berlin.de

Museumportal Berlin

museumportal.berlin



Technische Informationen

Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png | Dateigröße: max. 200 KB

Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern. Buchungsschluss: 10 Tage vor Kampagnenstart Liefertermin: 3 Werktage vor Kampagnenstart (fertige Werbemittel).

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials: Plattform_Starttermin_Kundenname_Format:
zBsp.: museumportal_21-05-2025_Max-Mustermann_240x400_01.jpg

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. 030 233 269 - 600

Fax 030 233 269 - 899

E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Herausgeber

Kulturprojekte Berlin GmbH

(im Auftrag der Berliner Museen)
Klosterstraße 68

10179 Berlin

» www.kulturprojekte.berlin

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398