

# Museumsportal Berlin

www.museumsportal-berlin.de



MUSEUMSPORTAL  
BERLIN



KULTUR  
PROJEKTE  
BERLIN

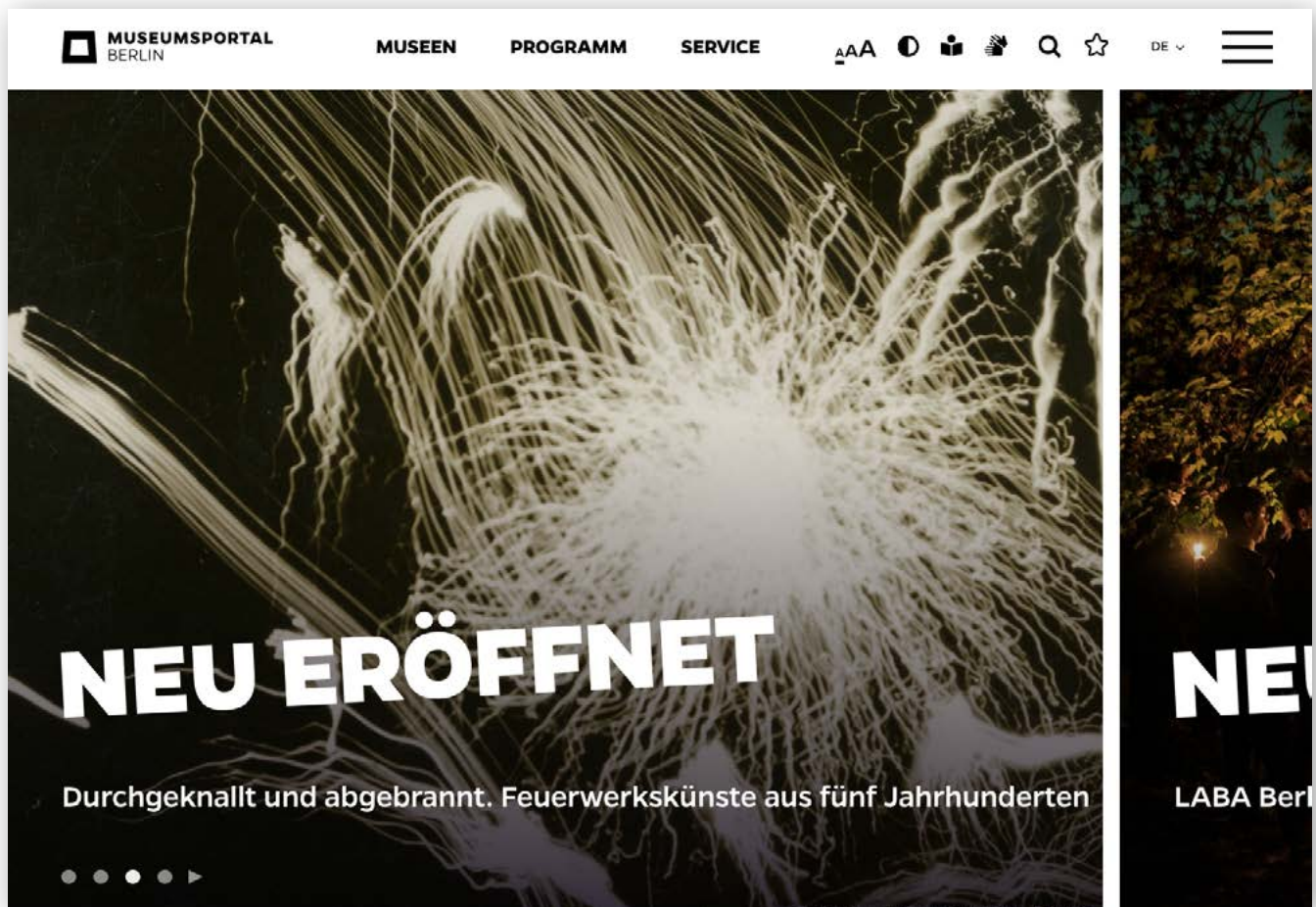


Foto: www.museumsportal-berlin.de

## Profil

Das Museumsportal Berlin ist das gemeinsame Onlineportal der rund 200 Berliner Museen, Schlösser und Gedenkstätten. Es bietet einen umfassenden Überblick über die Museumslandschaft der Stadt und informiert tagesaktuell über Ausstellungen und Veranstaltungen, hilft bei der Planung des Museumsbesuchs und hält viele Entdeckungen bereit.

Für Tourist:innen, die eine der bedeutendsten Museumslandschaften der Welt erkunden möchten, gibt es das Museumsportal Berlin auf sechs Sprachen. Das barrierefreie Portal wird von Kulturprojekte Berlin in Zusammenarbeit mit den Museen betrieben.

## Reichweiten\*

<b>Website</b>	2.350.512	<b>Newsletter</b>	1× pro Monat
<b>Nutzer:innen</b>	1.063.580	<b>Abonnenten</b>	16.850 (Stand 02/2025)
<b>Verweildauer</b>	Ø 01:52 Minuten		
<b>Ausgabegeräte</b>	Desktop 36,5 % Mobile 61,7 %   Tablet 1,8 %		

\* Quelle: Nutzungszahlen lt. Google Analytics (01/24 - 12/24)

## Formate und Preise

### Website

Rubrik	Format Datenanlieferung	Format Ausgabegröße	Preise & Laufzeit (Woche   Monat)		
			Deutsch	Englisch	Gesamt (Deutsch + Englisch)
Startseite	1.456 × 180 px	728 × 90 px	150 €   450 €	100 €   300 €	200 €   600 €
Museen	672 × 560 px	336 × 280 px	350 €   1.100 €	250 €   750 €	450 €   1.400 €
Programm	480 × 800 px	240 × 400 px	350 €   1.100 €	250 €   750 €	450 €   1.400 €
Service	600 × 1.200 px	300 × 600 px	200 €   600 €	100 €   300 €	250 €   700 €
Suchergebnisse	1.456 × 180 px	728 × 90 px	100 €   300 €	100 €   300 €	150 €   450 €

Alle Anzeigen festplatziert und responsiv, 1× 1st Screen / Startseite: 2nd Screen

### Newsletter Banner

Frequenz	Format Datenanlieferung	Format Ausgabegröße	Preis (pro Belegung)
1 × Monat	1.200 × 304 px	600 × 152 px	450 €

## Größe und Platzierung der Werbeflächen

Das Layout der Websites sowie die Größe und Platzierung der Werbeflächen können variieren. Der zu vergebende Raum für Werbemittel wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH festgesetzt. Die Entscheidung über die Annahme und Schaltung von Werbemitteln obliegt der Kulturprojekte Berlin GmbH.

Bitte fragen Sie die Verfügbarkeiten für Ihren Kampagnenzeitraum an: >> [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)



## Technische Informationen

### Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png | Dateigröße: max. 200 KB

### Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern. Buchungsschluss: 10 Tage vor Kampagnenstart Liefertermin: 3 Werktage vor Kampagnenstart (fertige Werbemittel).

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials: Plattform\_Starttermin\_Kundenname\_Format:  
zBsp.: museumsportal\_21-05-2025\_Max-Mustermann\_240x400\_01.jpg

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

### Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

## Kontakt Vermarktung

### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

## Herausgeber

### Kulturprojekte Berlin GmbH

(im Auftrag der Berliner Museen)  
Klosterstraße 68

10179 Berlin

» [www.kulturprojekte.berlin](http://www.kulturprojekte.berlin)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398