



Foto: www.berlin-buehnen.de

## Profil

Berlin Bühnen ist seit 2005 das gemeinsame Onlineportal der Berliner Theater, Opern und Konzerthäuser. Das Portal bietet einen tagesaktuellen Spielplan von 100 Berliner Bühnen mit Veranstaltungen, vielfältigen Filtern und einer Suchfunktion, mit denen sich der nächste Theater, Opern oder Konzertbesuch unkompliziert planen lässt.

Auf dem barrierefreien Berlin Bühnen Portal finden sich außerdem Festivals, Portraits der Theater, Opern und Konzerthäuser mit Serviceinformationen, sowie ein Servicemenü, eine Übersicht der Theater- und Tanzpädagogischen Abteilungen und ein Magazin. Das Portal wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH in Zusammenarbeit mit den Bühnen betrieben.

## Reichweiten\*

<b>Website</b>	2.904.972	<b>Newsletter</b>	1× pro Monat
<b>Nutzer:innen</b>	756.503	<b>Abonnenten</b>	14.141 (Stand 02/2025)
<b>Verweildauer</b>	Ø 03:02 Minuten		
<b>Ausgabegeräte</b>	Desktop 33,9 % Mobile 63,5 %   Tablet 2,6 %		

\* Quelle: Nutzungszahlen lt. Google Analytics (01/24 - 12/24)

## Formate und Preise

### Website

Rubrik	Format Datenanlieferung	Format Ausgabegröße	Preise & Laufzeit Woche   Monat
Startseite (Top)	1.112 × 324 px	556 × 162 px	150 €   450 €
Startseite (Redaktionstipp)	700 × 800 px	350 × 400 px	150 €   450 €
Bühnen	700 × 420 px	350 × 210 px	150 €   450 €
Spielplan	1.096 × 320 px	548 × 160 px	650 €   1.950 €
Festivals	700 × 800 px	350 × 400 px	100 €   300 €
Magazin	1.000 × 530 px	500 × 265 px	150 €   450 €
Mitmachen (Termine)	1.096 × 320 px	548 × 160 px	100 €   300 €
Mitmachen (Bühnen)	700 × 800 px	350 × 400 px	100 €   300 €

Alle Anzeigen festplatziert und responsiv, 1× 1st Screen / Startseite: 2nd Screen; Alle Preise beziehen sich auf die Belegung der deutschen Sprachfassung. Weitere Sprachfassungen: Preise auf Anfrage.

### Newsletter Banner

1 × Monat	1.200 × 304 px	600 × 152 px	450 € pro Belegung
-----------	----------------	--------------	-----------------------

## Größe und Platzierung der Werbeflächen

Das Layout der Websites sowie die Größe und Platzierung der Werbeflächen können variieren. Der zu vergebende Raum für Werbemittel wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH festgesetzt. Die Entscheidung über die Annahme und Schaltung von Werbemitteln obliegt der Kulturprojekte Berlin GmbH.

Bitte fragen Sie die Verfügbarkeiten für Ihren Kampagnenzeitraum an: >> [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png | Dateigröße: max. 200 KB

### Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien  
des OVK im BVDW anzuliefern. Buchungsschluss: 10  
Tage vor Kampagnenstart Liefertermin: 3 Werktage vor  
Kampagnenstart (fertige Werbemittel).

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können,  
bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die  
Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres  
Namens und des Formates des angelieferten Bild-  
materials: Plattform\_Starttermin\_Kundenname\_Format:  
zBsp.: berlin-buehnen\_21-05-2024\_Max-Muster-  
mann\_300x250\_01.jpg

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigen-  
abteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Daten-  
übertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per  
Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe:  
für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kunden-  
name, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit  
Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail  
sowie der Starttermin.

### Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig  
die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

## Kontakt Vermarktung

### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

## Herausgeber

### Kulturprojekte Berlin GmbH

(im Auftrag der Berliner Bühnen)  
Klosterstraße 68

10179 Berlin

» [www.kulturprojekte.berlin](http://www.kulturprojekte.berlin)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen  
gelten unsere Allgemeinen Zah-  
lungs- und Geschäftsbedingungen:  
[www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je  
Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage  
nach Rechnungserhalt ohne Abzug.  
Bei Bankeinzugsverfahren gewähren  
wir 2 % Skonto.

### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398