

# Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.



**Frequenz:** 3 Ausgaben/Jahr

**Druckauflage:** 30.000

**Umfang:** 32 Seiten

**Format:** 195 × 260 mm

**Copypreis:** kostenlos

**Vertrieb:**

25.000 Exemplare Beilage  
in tipBerlin Gesamtauflage

5.000 Extraverteilung an relevante  
Entscheider aus Politik und Wirtschaft der Stadt

Veröffentlichung auf  
[www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) und  
[www.globalgoalsberlin.de](http://www.globalgoalsberlin.de)

Veröffentlichung in Social-Media-Kanälen von *Global Goals e.V.*

## Die Expo 2035 in Berlin

Welche Chancen bieten sich für die Stadt?  
Wie ist der Stand der Bewerbung?  
Wer sind die Initiatoren?

Die Sonderpublikation Expo 2035 im tipBerlin beantwortet die wichtigsten Fragen und zeigt auf, warum eine Bewerbung um die Ausrichtung der Expo 2035 für die Stadt so wichtig ist.

## Termine 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Heft 01/2025	14.02.2025	18.02.2025	27.02.2025 / tip 03
Heft 02/2025	13.06.2025	16.06.2025	26.06.2025 / tip 07
Heft 03/2025	17.10.2025	20.10.2025	30.10.2025 / tip 11

# Expo 2035 | Sonderpublikation

## Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

### Das Ziel

Überblick zu den aktuellsten Planungen einer nachhaltigen und multizentralen Expo im Jahr 2035 in Berlin.



Ansicht Innenseiten | Ausgabe Nr. 3, Oktober 2024

### Wir sind Berlin!

Der *tipBerlin*, das älteste und renommierteste Stadtmagazin Deutschlands, welches im monatlichen Rhythmus die kulturinteressierten, solventen, überdurchschnittlich gut gebildeten Berliner und Berlinerinnen mit dem Wichtigsten und Spannendsten aus ihrer Stadt informiert.

Platzieren Sie Ihre Inhalte, Ihr Anliegen in einem Umfeld des Aufbruchs und positionieren Sie sich als nachhaltiges Unternehmen, mit einer klaren Botschaft, mit einer klaren Positionierung. Zeigen Sie Präsenz in der Sonderpublikation! Wir beraten Sie gerne.

# Expo 2025 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

## Formate und Preise



**Anzeige 1/1** ..... 6.500 €  
**Format:** 195 × 260 mm (+ 5 mm Beschnitt)



**Anzeige 2/1** ..... 12.500 €  
**Format:** 390 × 260 mm (+ 5 mm Beschnitt)

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
 E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

der angelieferten Anzeige:  
 Publikation\_Nr\_Jahr\_Kundenname\_Format; zBsp.:  
 Expo2025\_02\_2025\_Max\_Mustermann\_195x260.pdf

### Dateiformate

- PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert
- EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
- TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigen-  
 abteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Daten-  
 übertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per  
 Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der  
 Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für  
 welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname,  
 Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Tele-  
 fon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie  
 Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt  
 werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichun-  
 gen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen  
 nicht zu Minderungsansprüchen.

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Be-  
 schnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte  
 (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm  
 vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen  
 und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der  
 Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einen  
 Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Farbprofile

PSO LWC Standard

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten  
 zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten  
 um die Nennung der gebuchten Publikation,  
 Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates

# Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

## Verlagsvorstellung

### Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) und [www.the-berliner.com](http://www.the-berliner.com), betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

» [www.tipberlinmediagroup.de](http://www.tipberlinmediagroup.de)



### Global Goals für Berlin e.V.

*Global Goals für Berlin e.V.* führt zum Diskurs zusammen und ist Plattform für ein engagiertes, gemeinsames Zukunftsbild Berlins. *Global Goals* möchte Berlin so schnell wie möglich klimaneutral machen und bis 2035 möglichst alle 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der UN erreichen. *Global Goals* möchte die Transformation Berlins vorantreiben und 2035 als erste nachhaltige Expo der Welt präsentieren.

» [www.globalgoalsberlin.de](http://www.globalgoalsberlin.de)

## Kontakt Vermarktung

### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

## Herausgeber

### Global Goals für Berlin e.V.

Osloer Straße 115  
13359 Berlin

**Tel.** +49 (0)30 85 99 46 143

**Fax** +49 (0)30 28 88 43 70

**E-Mail** » [info@globalgoalsberlin.de](mailto:info@globalgoalsberlin.de)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398