

tipBerlin | Crossmediale Pakete

Sonderthema in print und digital

tipBerlin Nr. 12
Dezember/2025



Sonderthema:

Do it yourself

Heftcover: tipBerlin Nr. 01/2025

Preisvorteil von bis zu 57% gegenüber den Einzelbuchungen!

In der Vorweihnachtszeit widmen wir uns dem Thema ‚Do it yourself‘! Entdecken Sie kreative DIY-Projekte, von selbstgemachten Geschenken bis hin zu nachhaltigen Ideen für die festliche Saison. Lassen Sie sich inspirieren, mit eigenen Händen großartige Dinge zu erschaffen!

Nutzen Sie unser Umfeld, um Ihre Zielgruppe anzusprechen! Profitieren Sie vom Preisvorteil von bis zu 57% gegenüber den Einzelbuchungen! Ihre Vorteils-Kombi besteht aus einer Print-Anzeige im tipBerlin und einer Digital-Anzeige im themenbegleitenden Newsletter.

Erscheinungstermin:	27.11.
Anzeigenschluss:	17.11.
Druckunterlagenchluss:	19.11.
Newsletter	01.12.

Druckauflage	25.000
Newsletter-Abonntenen	18.000

tipBerlin | Crossmediale Pakete

Formate und Preise

Paket A



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
PRINT	1/1 Seite Anzeige im Sonderthema	7.260 €	
DIGITAL	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	690 €	57% Rabatt
		7.950 €	3.400 €
Format Print (B×H)	1/1 Seite	210 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt)	

Paket B



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
PRINT	1/2 Seite Anzeige im Sonderthema	3.900 €	
DIGITAL	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	690 €	46% Rabatt
		4.590 €	2.500 €
Format Print (B×H)	1/2 hoch 1/2 quer	100 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt) 210 × 149 mm (+ 5 mm Beschnitt)	

Paket C



	Inhalte	Preise regulär	Unser Angebot
PRINT	1/4 Seite Anzeige im Sonderthema	2.200 €	
DIGITAL	1 Banner, oder Native Ad* im Newsletter	690 €	45% Rabatt
		2.890 €	1.600 €
Format Print (B×H)	1/4 hoch 1/4 Eck	52 × 297 mm (+ 5 mm Beschnitt) 90 × 131 mm (ohne Beschnitt)	

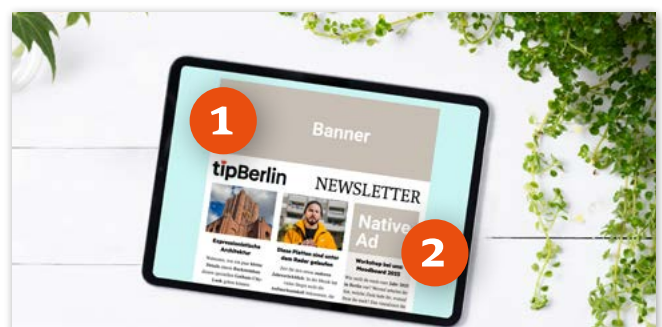
Das Format Ihrer Wahl im Newsletter:

1. Banner

Bildformat: 1.200 × 400 px,
max. 200 KB; gif, jpg oder
png; ein Link

2. Nativ Ad*

Bildformat: 400 × 300 px;
Headline: 30- 40 Zeichen,
Text: max 270 Zeichen;
ein Link



* Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

Änderungen vorbehalten. Alle Preisangaben in € zzgl. MwSt. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter >> www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten

tipBerlin | Crossmediale Pakete

Technische Informationen

Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

Print: PDF/X-4, Schriften inkludiert
Digital: Bilder: gif, jpg, png; Dateigröße: max. 200 KB

Farbprofile

Print: PSO LWC Standard
Digital: RGB

Newsletter

1. Banner: Bildformat: 1.200 × 400 px, max. 200 KB;
gif, jpg oder png; ein Link
2. Nativ Ad: Bildformat: 400 × 300 px;
Headline: 30- 40 Zeichen, Text: max. 270 Zeichen
inkl. Leerzeichen; ein Link

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen

und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einen Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Name des Sonderthemas, Ihres Namens und des gebuchten Paketes des angelieferten Materials: zBsp.: tip06-2025-Gesundheit_Max-Mustermann_PaketA-Print.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. 030 233 269 - 600

Fax 030 233 269 - 899

E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398