

# Brandenburg | tipBerlin Edition

Themenbereich: Reisen & Leben



**Erscheinungstermin:**

Frühjahr\*

**Frequenz:** jährlich

**Druckauflage:** 20.000

**Copypreis:** 12,90 €

**Umfang:** 164 Seiten

**Format:** 195 × 260 mm

**Vertrieb:** Zeitschriften- & Buchhandel

Berlin, Bahnhofs- & Flughafenbuchhandel, amazon.de, tip-berlin.de

## Profil

Brandenburg ist viel mehr als nur Badeausflug und Waldspaziergang. Das Verhältnis der Berliner:innen zu ihrem Umland wird immer intensiver. Mit einer Vielzahl

an Tipps zeigen wir Naturliebhaber:innen, Kulturbesuchern, Familien, Sportlichen, Abenteuerlustigen und Hungrigen, wo es in Brandenburg am schönsten ist.

# Brandenburg | tipBerlin Edition

## Formate und Preise

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	195 × 260		5.820 €
1/1	3. Umschlagseite	195 × 260		5.500 €
1/1	4. Umschlagseite	195 × 260		6.000 €

### Sonderformate

4/1 und 2/1	Umschlagseiten 4-seitig (aufklappbar) / doppelseitige Anzeige			auf Anfrage
1/1	Advertorial *			auf Anfrage

\* Ihre Anzeige in redaktioneller Optik. Sie liefern uns Bilder und den Text, die Gestaltung übernehmen wir für Sie nach Ihren Wünschen.

### Redaktionsteil

1/1		195 × 260	173 × 237	5.350 €
1/2	hoch	92 × 260	84 × 237	2.740 €
1/2	quer	195 × 129	173 × 110	2.740 €
1/3	hoch	62 × 260	55 × 237	1.850 €
1/3	quer	195 × 88	173 × 69	1.850 €
1/4	hoch	49 × 260	40 × 237	1.430 €
1/4	quer	195 × 72	173 × 54	1.430 €
1/4	Eck		84 × 117	1.370 €
1/8	hoch		40 × 117	715 €
1/8	quer		84 × 57	715 €

### Registerteil

1/6	hoch		55 × 117	890 €
1/12	hoch		55 × 57	460 €

Weitere Formate und Sonderformate auf Anfrage.

## Auflage für Ihr Unternehmen

Exklusiv gebrandete Auflage (min. 1.000 Exemplare) mit Titeleindruck, Advertorial, 1/1-Seite, Umschlagseiten, Logo-Eindruck der Filialen auf einem Stadtplan. Preis auf Anfrage: » anzeigen@tip-berlin.de

## Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: » anzeigen@tip-berlin.de.

# Brandenburg | tipBerlin Edition

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2  
Innenteil: PSO LWC Standard

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:  
Publikation\_Jahr\_Kundenname\_Format; zBsp.:  
Brandenburg\_2025\_IhrName\_195x260.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

#### Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH  
Disposition  
Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;  
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:  
„Publikation/Jahr/Insertentname/Auflagenhöhe“.  
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:  
[trittmatter@moellerpromedia.de](mailto:trittmatter@moellerpromedia.de)  
Fax 030 41 909 - 288

# Brandenburg | tipBerlin Edition

## Kontakt & Verlagsangaben

### Verlagsvorstellung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) und [www.the-berliner.com](http://www.the-berliner.com), betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

Mit der *MetropolenConnection* vermarkten wir darüber hinaus weitere Stadtmagazine in ganz Deutschland. Das Vermarktungsportfolio wird durch das Magazin der Berliner Philharmoniker „PHIL“, das IHK-Magazin für Berufsbildung „POSITION“, das „MuseumsJournal“ und den „Märkischen Angler“ des größten deutschen Anglerverbandes Berlin-Brandenburg abgerundet.

Die *Tip Berlin Media Group* liefert vielen Medien Inhalte, z.B. Veranstaltungstipps und -daten aber auch redaktionellen Content. Im Kundenauftrag erstellen wir auch



Magazine, betreuen Webseiten oder Social Media Kanäle redaktionell oder erstellen Vertriebskonzepte.

Als Agentur erstellen wir Kommunikationskonzepte und veranstalten Kunden- sowie öffentliche Events. Besonders im Food Bereich setzen wir viele kulinarische Erlebnisse um, so das *Weinmahleins*, das *Food Festival Berlin* oder Kiezgourmet-Touren durch Berlin. Oder aber auch Backstage-Besuche in der Berliner Theater- und Museenlandschaft.

» [www.tipberlinmediagroup.de](http://www.tipberlinmediagroup.de)

### Kontakt Vermarktung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12

13353 Berlin

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Verlagsangaben

#### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

#### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

#### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398