

tipBerlin | Print

Das Magazin für Kultur und Lebensstil in Berlin



Erscheinungstermine 2025

Heft 01/25	19.12.24
Heft 02/25	30.01.25
Heft 03/25	27.02.25
Heft 04/25	27.03.25
Heft 05/25	24.04.25
Heft 06/25	28.05.25
Heft 07/25	26.06.25
Heft 08/25	24.07.25
Heft 09/25	28.08.25
Heft 10/25	25.09.25
Heft 11/25	30.10.25
Heft 12/25	27.11.25
Heft 01/26	18.12.25

Anzeigenschluss:

Montag, 8 Werktage vor ET

Druckunterlagenschluss:

Mittwoch, 6 Werktage vor ET

Stadt. Kultur. Programm

tipBerlin ist das größte und bekannteste Stadtmagazin in Deutschland. Der tipBerlin ist der Schlüssel zur Stadt mit dem Besten was Berlin in einem Monat zu bieten hat. Er gibt zuverlässige Empfehlungen für Gastronomie,

Kino, Kunst und Bühne, Konzert und Party, Stadtpaziergänge und Ausflüge, Fernsehen und Streaming. Alles was wichtig und spannend ist, von der Redaktion mit Begeisterung und Sachverstand ausgewählt.

Frequenz: 12 Ausgaben/Jahr

Umfang: ca. 196 Seiten

Format: 210 x 297 mm

Druckauflage: 25.000 Exemplare

Abonnenten: 5.600

Copypreis: 7,50 €

Vertrieb: Kioske, Supermärkte, Bio

Company, Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, www.tip-berlin.de/shop

tipBerlin | Print

Formate und Preise

Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)	Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 × 297	8.970 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 297	8.060 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 297	9.360 €

Redaktions- und Kleinanzeigenteil

1/1		210 × 297	185 × 266	7.260 €
1/2	hoch	100 × 297	90 × 266	3.900 €
1/2	quer	210 × 149	185 × 131	3.900 €
1/3	hoch	69 × 297	59 × 266	2.930 €
1/3	quer	210 × 103	185 × 85	2.930 €
1/4	hoch	52 × 297	42 × 266	2.200 €
1/4	quer	210 × 80	185 × 63	2.200 €
1/4	Eck		90 × 131	1.860 €
1/8	hoch		42 × 131	935 €
1/8	quer		90 × 63	935 €

Vorschau

1/8	hoch		42 × 131	935 €
1/12	hoch		42 × 86	655 €
1/24	hoch		42 × 41	340 €

Stopper im Tagesprogramm

Stopper A			42 × 41	200 €
Stopper B			42 × 82	415 €
Stopper C			85 × 41	415 €
Stopper D			85 × 82	820 €

Millimeterpreise

Rubriken Grundpreis		je mm	10,40 €
Profis & Kontakte		je mm	10,70 €

Das Kleinanzeigenangebot von tipBerlin finden Sie unter <https://www.tip-berlin.de/kleinanzeigen>

tipBerlin | Print

Formate und Preise

Kundenwerbemittel | Ad Spezials

Sie können auch Ihre eigenen Werbemittel an unsere Leser:innen streuen. Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin beigelegt werden. Ob als Beilage, Booklet, Beikleber oder Beihefter – Wir beraten Sie gerne! Mindestbelegung: 15.000 Exemplare

Beilagen

Format	Maximalgewicht	Preis bis 20g* Gewicht (pro 1.000 Exempl.)
Mindestformat: 100 × 120 mm	200 g	Vollbelegung 71 €
Maximalformat: 195 × 270 mm		Teilbelegung 76 €

* pro 5 g mehr Gewicht 2,60 € Aufpreis

Einzelblattgew. min. 120 g/m²; Umfang max. 64 Seiten; Beilagen im Leporellofalz können nicht beigelegt werden.

Beikleber: Booklets/Postkarten

Mindestformat: 55 × 75 mm	40 g	Vollbelegung 95 €
Maximalformat: 148 × 210 mm		Teilbelegung 100 €

Beikleber nur möglich in Verbindung mit einer 1/1-Seite Trägeranzeige; Papierstärke Postkarte mind. 100 g/m²; Booklet bis max. 16 Seiten; Weitere Beikleberformate (z. B. Scheckkarten, DVDs; CDs, Warenproben) auf Anfrage

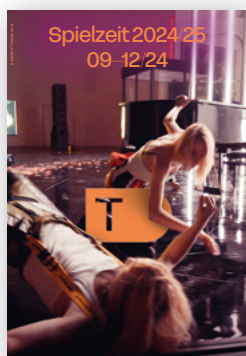
Beihefter

Mindestformat: 100 × 120 mm	140 g	Vollbelegung 95 €
Maximalformat: 195 × 270 mm		Teilbelegung 100 €

Das Maximalgewicht ab 140 g bedarf der Abstimmung

Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: anzeigen@tip-berlin.de



tipBerlin | Print

Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2
Innenteil: PSO LWC Standard

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:

Publikation_AusgabeNr_Kundenname_Format; zBsp.:
tipBerlin_Nr5_2025_Max_Mustermann_210x297.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH
Disposition
Müllerstr. 12
13353 Berlin

Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:
„Publikation/Jahr/Inserentenname/Auflagenhöhe“.
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:
trittmatter@moellerpromedia.de
Fax 030 41 909 - 288

tipBerlin | Print

Kontakt & Verlagsangaben

Verlagsvorstellung

Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites www.tip-berlin.de und www.the-berliner.com, betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

Mit der *MetropolenConnection* vermarkten wir darüber hinaus weitere Stadtmagazine in ganz Deutschland. Das Vermarktungsportfolio wird durch das Magazin der Berliner Philharmoniker „PHIL“, das IHK-Magazin für Berufsbildung „POSITION“, das „MuseumsJournal“ und den „Märkischen Angler“ des größten deutschen Anglerverbandes Berlin-Brandenburg abgerundet.

Die *Tip Berlin Media Group* liefert vielen Medien Inhalte, z.B. Veranstaltungstipps und -daten aber auch redaktionellen Content. Im Kundenauftrag erstellen wir auch



Magazine, betreuen Webseiten oder Social Media Kanäle redaktionell oder erstellen Vertriebskonzepte.

Als Agentur erstellen wir Kommunikationskonzepte und veranstalten Kunden- sowie öffentliche Events. Besonders im Food Bereich setzen wir viele kulinarische Erlebnisse um, so das *Weinmahleins*, das *Food Festival Berlin* oder Kiezgourmet-Touren durch Berlin. Oder aber auch Backstage-Besuche in der Berliner Theater- und Museenlandschaft.

» www.tipberlinmediagroup.de

Kontakt Vermarktung

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. 030 233 269 - 600

Fax 030 233 269 - 899

E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398