

# Position | Print & Digital

## Das IHK-Magazin für Berufsbildung



**Frequenz:** 4 Ausgaben/Jahr

**Druckauflage:** 27.000

**Umfang:** 40 Seiten

**Format:** 210 × 280 mm

**Copypreis:** In IHK-Mitgliedschaft enthalten

**Vertrieb:** Direktversand deutschlandweit

### Profil

In seinem 58. Jahrgang ist das Magazin für Berufsbildung relevanter denn je. Schließlich suchen Unternehmen nach wie vor intensiv nach Impulsen und Anregungen für eine nachhaltige Fachkräftesicherung. Hier setzt das IHK-Magazin an.

In POSITION stellen die Industrie- und Handelskammern praxisnahe Best Practices vor, welche sich in erster Linie an Ausbilder:innen, Prüfer:innen und Personalverantwortliche richten, um sie in ihrer Arbeit zu unterstützen.

### Termine 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Heft 01/2025	29.11.2024	06.12.2024	10.01.2025
Heft 02/2025	28.02.2025	07.03.2025	09.04.2025
Heft 03/2025	30.05.2025	06.06.2025	09.07.2025
Heft 04/2025	29.08.2025	05.09.2025	08.10.2025
Heft 01/2026	05.12.2025	12.12.2025	14.01.2026

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)

# Position | Print & Digital

## Formate und Preise

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)	Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 × 280	4.200 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 280	3.700 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 280	4.400 €

### Redaktions- und Kleinanzeigenteil

1/1		210 × 280	185 × 252	3.390 €
1/2	hoch	102 × 280	89 × 260	1.830 €
1/2	quer	210 × 148	185 × 126	1.830 €
1/3	hoch	71 × 280	58 × 260	1.360 €
1/3	quer	210 × 103	185 × 84	1.360 €
1/4	hoch	55 × 280	42 × 260	1.030 €
1/4	quer	210 × 81	185 × 62	1.030 €
1/4	Eck		89 × 126	1.030 €
1/8	hoch		42 × 126	520 €
1/8	quer		89 × 62	520 €
1/8	Streifen	210 × 35	185 × 31,5	520 €

Rabatte: auf Anfrage, volumenabhängig

## Kundenwerbemittel | Ad Spezials

Sie können auch Ihre eigenen Werbemittel an die Leser:innen streuen: verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die dem Magazin beigelegt werden. Ob als Beilage oder Beihefter – wir beraten Sie gerne!

### Beilagen (Mindestbelegung: 20.000 Exemplare)

Format	Maximalgewicht	Preis (pro 1.000 Exempl.)
Mindestformat: 160 × 105 mm	40 g	bis 20 g Einzelgewicht: 100 €
Maximalformat: 175 × 242 mm		je weitere 5 g Mehrpreis 6,30 €

Lieferung bis spätestens 12 Tage vor Erscheinen.

### Beihefter

Format	Preis (pro 1.000 Exempl.)
inkl. Beschnitt 302 × 222 mm	100 €

Beschnittzugabe bei 4 seitigem Einhefter: oben 22 mm, unten 3 mm, rechts am vorderen Blatt 10 mm, am hinteren Blatt 20 mm.

## Digitale Advertorials | [ihk-position.de](http://ihk-position.de)

Ihre Anzeige in redaktioneller Optik – farblich hervorgehobene Teaser auf der Start- und Blogseite. Eigene Unterseite mit Ihren Inhalten.

Format	Größe	Preis (pro Jahr)
2 × Teaser + 1 × Advertorial	Bildformat: 1.080 × 717 px; Logo: max. 140 × 140 px Headline: max. 70 Zeichen Text: 3.000 Zeichen; ein Link	750 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Laufzeit: ein Jahr oder nach Absprache

Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch und gegen Aufpreis erstellen wir Bilder und Texte für Sie.

# Position | Print & Digital

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-3, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofil

Umschlagseiten & Innenteil: PSO LWC Improved

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:

Publikation\_Jahr\_Kundenname\_Format; zBsp.:  
Position\_02\_2025\_Max\_Mustermann\_210x280.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

*Muster zur Prüfung:*

Tip Berlin Media Group GmbH  
Disposition  
Müllerstr. 12  
13353 Berlin

*Freigegebene Produkte:*

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;  
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:  
„Publikation/Jahr/Inserentenname/Auflagenhöhe“.  
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:  
[strittmatter@moellerpromedia.de](mailto:strittmatter@moellerpromedia.de)  
Fax 030 41 909 - 288

# Position | Print & Digital

## Kontakt & Verlagsangaben

### Verlagsvorstellung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) und [www.the-berliner.com](http://www.the-berliner.com), betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

» [www.tipberlinmediagroup.de](http://www.tipberlinmediagroup.de)



#### Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK)

Zum 1. Januar 2023 haben wir uns neu aufgestellt: Der Deutsche Industrie- und Handelskammertag wurde zur Deutschen Industrie- und Handelskammer (DIHK), die nun als Kammer der Kammern fungiert. Die DIHK ist, wie alle IHKs in Deutschland, eine Körperschaft des öffentlichen Rechts. Wir orientieren uns am Leitbild der ehrbaren Kaufleute und vertreten die Interessen unserer Mitglieder. Unser Ziel ist es, als starkes Netzwerk aus IHKs vor Ort und der DIHK in Berlin und Brüssel Unternehmerinnen und Unternehmer bei ihrem erfolgreichen und nachhaltigen Wirtschaften zu unterstützen.

» [www.dihk.de](http://www.dihk.de)

### Kontakt Vermarktung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12

13353 Berlin

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Herausgeber

#### Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK)

Breite Straße 29

10178 Berlin

### Verlagsangaben

#### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

#### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

#### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
 BIC PBNKDEFF | Postbank  
 Amtsgericht Charlottenburg;  
 HRB 150855 B;  
 Ust.-IdNr.: DE290376398