

# Der Märkische Angler

Die Verbandszeitschrift des Landesanglerverbandes Brandenburg e.V.



**Frequenz:** 4 Ausgaben/Jahr

**Druckauflage:** 80.000

**Umfang:** 36 Seiten

**Format:** 210 × 297 mm

**Vertrieb:** Direktversand an die Mitglieder sowie Auslage in den Vereinen und Verbänden.

## Profil

Die Verbandszeitschrift für die Mitglieder des Landesanglerverbandes Brandenburg e.V. ist eine Zeitschrift von Mitgliedern für Mitglieder. Neben Themen zum praktischen Angeln gibt es zahlreiche Informationen über politische Entwicklungen aber auch über Aktivitäten der verschiedensten Vereine und Kreisverbände. Sie erreichen mit Ihrer Anzeige rund 76.000 Mitglieder

in 1.400 Vereinen in Brandenburg, Berlin und Sachsen. Als Mitgliederzeitschrift ist sie bereits durch den Mitgliedsbeitrag bezahlt. Der Märkische Angler erscheint alle 3 Monate mit 32 Seiten, hat eine Auflage von 80.000 Exemplaren und gehört damit zu den auflagenstärksten Angelzeitschriften im deutschsprachigen Raum.

## Termine 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Heft 01/25	01.11.2024	11.11.2024	20.12.2024
Heft 02/25	12.02.2025	17.02.2025	25.03.2025
Heft 03/25	14.05.2025	20.05.2025	24.06.2025
Heft 04/25	06.08.2025	11.08.2025	16.09.2025
Heft 01/26	12.11.2025	17.11.2025	23.12.2025

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)

# Der Märkische Angler

## Formate und Preise

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 × 297		2.200 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 297		2.100 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 297		2.300 €

### Beilagen

bis 25 g, ab 26 g auf Anfrage; Mindestauflage 20.000 Expl.

89 € pro 1.000



## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

Print

PDF PDF/X-1a, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofile

Umschlagseiten: PSO Coated v3  
Innenteil: PSO LWC Standard

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation,

Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:

PublikationNr\_Jahr\_Kundenname\_Format; zBsp.:  
Angler-02\_2025\_Max\_Mustermann\_210x297.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail.

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

# Der Märkische Angler

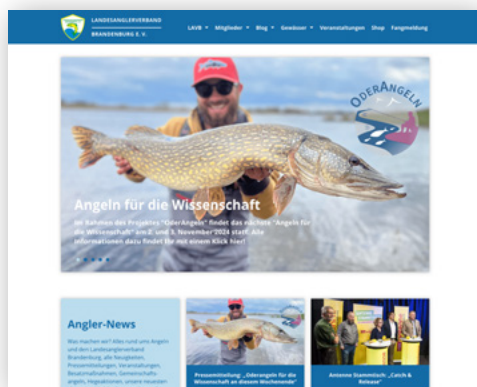
## Kontakt & Verlagsangaben

### Verlagsvorstellung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin *tipBerlin*, das englischsprachige Magazin *The Berliner* sowie digitale Medien wie die Websites [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) und [www.the-berliner.com](http://www.the-berliner.com), betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für *tipBerlin* und *The Berliner* und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

» [www.tipberlinmediagroup.de](http://www.tipberlinmediagroup.de)



#### Landesanglerverband Brandenburg e.V.

Allein in Brandenburg und Berlin sind wir um die 100.000 Mitglieder in über 1.400 Vereinen. Wir bieten in Brandenburg ca. 16.000 Hektar hervorragende fischreiche Gewässer mit 20 Hauptfischarten, die sich in den Fangbüchern unserer Mitglieder wieder finden. Der LAVB sichert den jährlichen Fischbesatz für ca. 650.000,- Euro sowie die fachliche Bewirtschaftung der Gewässer. Dies sowie die langfristige Anpachtung oder der Kauf von Gewässern ist nur durch einen effektiv arbeitenden Landesverband machbar.

» [www.lavb.de](http://www.lavb.de)

### Kontakt Vermarktung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Herausgeber

#### Landesanglerverband Brandenburg e.V.

Zum Elsbruch 1  
14558 Nuthetal OT Saarmund

### Verlagsangaben

#### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

#### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

#### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398