

# Expo 2035 | Sonderpublikation

## Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

Cover Ausgabe Nr. 3/2024, Stand: 24.09.2024



### Termine 2024

(3 Ausgaben/Jahr)

Heft Nr.	AZ	DU	ET
Heft 03/24	17.10.	22.10.	31.10.

### Termine 2025

Heft 01/25	März 2025
Heft 02/25	Juni 2025
Heft 03/25	November 2025

**Frequenz:** 3 × jährlich

**Druckauflage:** 30.000

**Copypreis:** kostenlos

**Umfang:** 32 Seiten

**Format:** 195 × 260 mm

## Die Expo 2035 in Berlin

### Profil

Welche Chancen bieten sich für die Stadt?

Wie ist der Stand der Bewerbung?

Wer sind die Initiatoren?

Die Sonderpublikation Expo 2035 im tipBerlin beantwortet die wichtigsten Fragen und zeigt auf, warum eine Bewerbung um die Ausrichtung der Expo 2035 für die Stadt so wichtig ist.

### Vertrieb

- 25.000 Exemplare Beilage in tipBerlin Gesamtauflage
- 5.000 Extraverteilung an relevante Entscheider aus Politik und Wirtschaft der Stadt
- Veröffentlichung auf [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) und [www.globalgoalsberlin.de](http://www.globalgoalsberlin.de)
- Veröffentlichung in Social-Media-Kanälen von Global Goals e.V.

# Expo 2035 | Sonderpublikation

## Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

### Das Ziel

Überblick zu den aktuellsten Planungen einer nachhaltigen und multizentralen Expo im Jahr 2035 in Berlin.



Ansicht Innenseiten | Ausgabe Nr. 1, Oktober 2023

### Themenauswahl der November Ausgabe

- „Eine Vision wird Wirklichkeit“ - Erläuterung des EXPO-Bewerungskonzepts
- Neue EXPO-Gesichter
- Neue Leuchtturm-Projekte
- KI-Ausstellung „Global Goals – Unsere Stadt, unsere Zukunft - 12 Zukunftsbezirke“
- Gespräch mit Jutta Allmendinger
- 3 neue EXPO-Stores in der Stadt
- Dr. Johanna Sprondel, Direktorin der Urania, über die Global Goals Eventreihe in der Urania (Auftakevent 23. Sep)
- Christian Hentschel, Bürgermeister von Schönefeld, über die Entwicklung der Gemeinde
- Porträt über „Hexafarms“

# Expo 2035 | Sonderpublikation

## Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

### Formate und Preise



**Anzeige 1/1** ..... 6.500 €  
**Format:** 195 × 260 mm (+ 5 mm Beschnitt)

**Anzeige 2/1** ..... 12.500 €  
**Format:** 390 × 260 mm (+ 5 mm Beschnitt)

**Druckinformationen:** PDF/X-4 | Farbprofil: PSO LWC Standard

### Verlagsvorstellung

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin tipBerlin, das englischsprachige Magazin The Berliner sowie digitale Medien wie die Webseiten [www.tip-berlin.de](http://www.tip-berlin.de) und [www.the-berliner.com](http://www.the-berliner.com), betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und Twitter für tipBerlin und The Berliner und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.

» [www.tipberlinmediagroup.de](http://www.tipberlinmediagroup.de)



#### Global Goals für Berlin e.V.

Global Goals für Berlin e.V. führt zum Diskurs zusammen und ist Plattform für ein engagiertes, gemeinsames Zukunftsbild Berlins. Global Goals möchte Berlin so schnell wie möglich klimaneutral machen und bis 2035 möglichst alle 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der UN erreichen. Global Goals möchte die Transformation Berlins vorantreiben und 2035 als erste nachhaltige Expo der Welt präsentieren.

» [www.globalgoalsberlin.de](http://www.globalgoalsberlin.de)



Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)



# Expo 2035 | Sonderpublikation

## Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

### Wir sind Berlin!

Der tipBerlin, das älteste und renommierteste Stadtmagazin Deutschlands, welches im monatlichen Rhythmus die kulturinteressierten, solventen, überdurchschnittlich gut gebildeten Berliner und Berlinerinnen mit dem Wichtigsten und Spannendsten aus ihrer Stadt informiert.

Platzieren Sie Ihre Inhalte, Ihr Anliegen in einem Umfeld des Aufbruchs und positionieren Sie sich als nachhaltiges Unternehmen, mit einer klaren Botschaft, mit einer klaren Positionierung. Zeigen Sie Präsenz in der Sonderpublikation! Wir beraten Sie gerne.

### Kontakt

#### Global Goals für Berlin e.V.

Osloer Straße 115  
13359 Berlin

Tel. +49 (0)30 85 99 46 143  
Fax +49 (0)30 28 88 43 70  
E-Mail [» info@globalgoalsberlin.de](mailto:info@globalgoalsberlin.de)

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

Tel. +49 (0)30 233 269 600  
Fax +49 (0)30 233 269 899  
E-Mail [» anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Verlagsangaben

#### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

#### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

#### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398