

Vielfältige individuelle Werbemöglichkeiten

Unsere Vermarktung kreiert gemeinsam mit Ihnen die optimale Digital-Strategie für die Kommunikation in der tipBerlin-Community – Ihre Anzeige wird zur News.

Reichweiten | Stand 06/2024

| | | |
|-------------------|----------------|----------|
| Website* | tip-berlin.de | 1,27 Mio |
| Newsletter | 1 x pro Woche | 17.051 |
| Facebook | tip.Berlin | 88.673 |
| Instagram | tipBerlin | 215.260 |
| | tipBerlin_food | 40.020 |
| TikTok | tip_berlin | 55.600 |

Kennzahlen

| | |
|----------------------|---|
| Ausgabegeräte | 74 % Mobile / 22 % Desktop / 4 % Tablet |
| Nutzer | 760.000 |
| Geschlecht | 44,6 % w / 55,4 % m |
| Alter | 18-44 = 68 %; davon 25-34 = 28 % |

* Seitenaufrufe pro Monat / Quelle: Google Analytics 10/2022

tipBerlin | Digital

Formate und Preise

Website

| Format | Größe | Preis |
|-----------------------------------|---------------------------|------------|
| Superbanner (Desktop) | 728 × 90 px, max. 200 KB | 15 € / TKP |
| Skyscraper (Desktop) | 120 × 600 px, max. 200 KB | 15 € / TKP |
| Medium Rectangle (Desktop/Mobile) | 300 × 250 px, max. 200 KB | 20 € / TKP |
| Halfpage Ad (Desktop/Mobile) | 300 × 600 px, max. 250 KB | 30 € / TKP |
| Billboard (Desktop) | 970 × 250 px, max. 250 KB | 50 € / TKP |

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

Eventkalender

| | | |
|------------------------|--|-------|
| Digitaler Eventhinweis | 1 × Bild, Format: 1500 × 1000 px; Text: max. 200 Zeichen inkl. Headline, ein Link | 250 € |
|------------------------|--|-------|

Native Ad

| | | |
|----------------------|--|--|
| Teaser + Advertorial | Bildformat: 1.500 × 1000 px (max. 3) Text: 3000 Zeichen; ein Link | 1.250 € / Woche jede weitere Woche 600 € |
|----------------------|--|--|

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

Newsletter

| | | |
|-----------|---|-------|
| Banner | Bildformat: 1.200 × 400 px, max. 200 KB; gif, jpg oder png; ein Link | 490 € |
| Native Ad | Bildformat: 400 × 300 px; Headline: 30- 40 Zeichen, Text: max 270 Zeichen; ein Link | 490 € |

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Veröffentlichung Newsletter: Donnerstags

Social Media

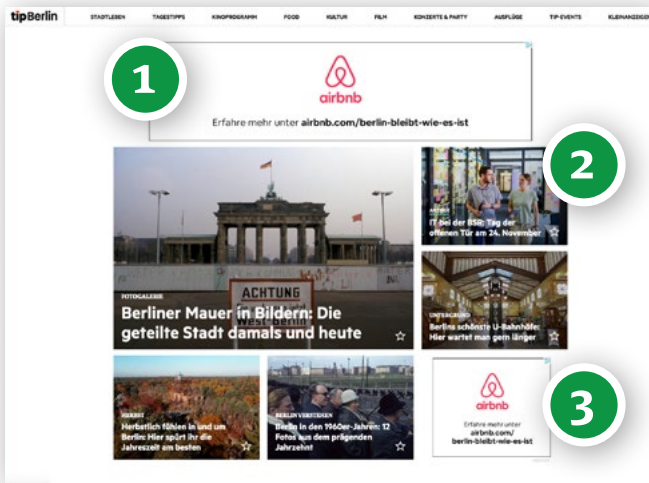
| | | |
|--------------------------------------|--|-------------|
| Facebook (Feed-Post) | Bildformat: 1.500 × 1.000 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; ein Link | 820 € |
| Instagram tipBerlin (Feed-Post) | Bildformate: 1.080 × 1.080 px oder 1.080 × 1.350 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link | 1.250 € |
| Instagram tipBerlin_food (Feed-Post) | Bildformate: 1.080 × 1.080 px oder 1.080 × 1.350 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link | 500 € |
| TikTok / Reel | | auf Anfrage |

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen

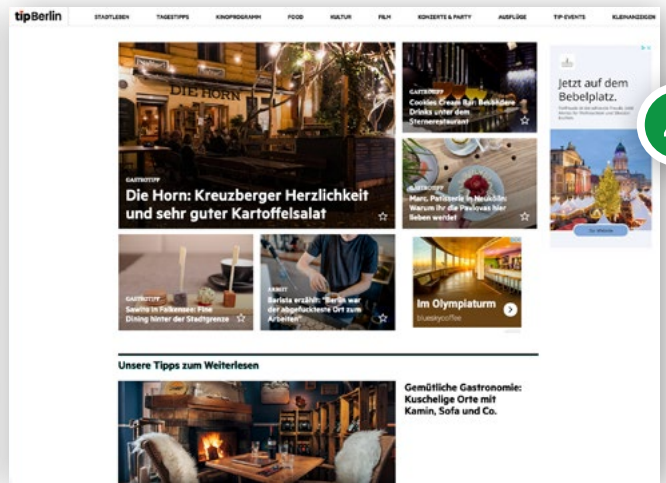
Targeting- und Boost-Budget auf Anfrage. Sie wünschen ein Reel oder auch eine Story in redaktioneller Optik?
Kontaktieren Sie uns - Wir beraten Sie gerne: digital-ads@tip-berlin.de

tipBerlin | Digital

Ansicht Werbeformate (Auswahl)



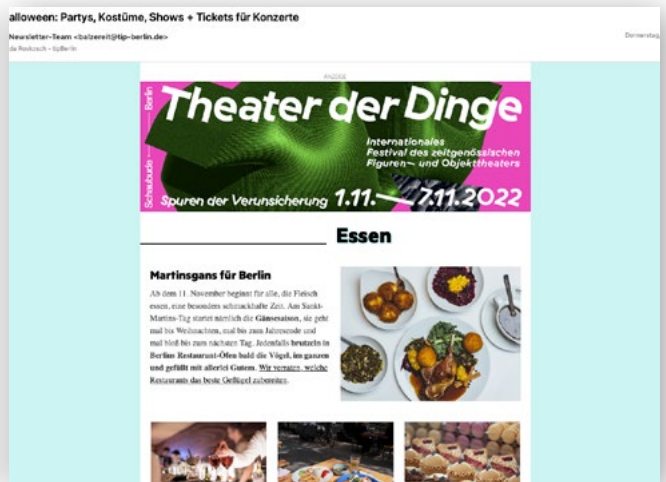
1. Billboard | 2. Native Ad – Teaser | 3. Medium Rectangle



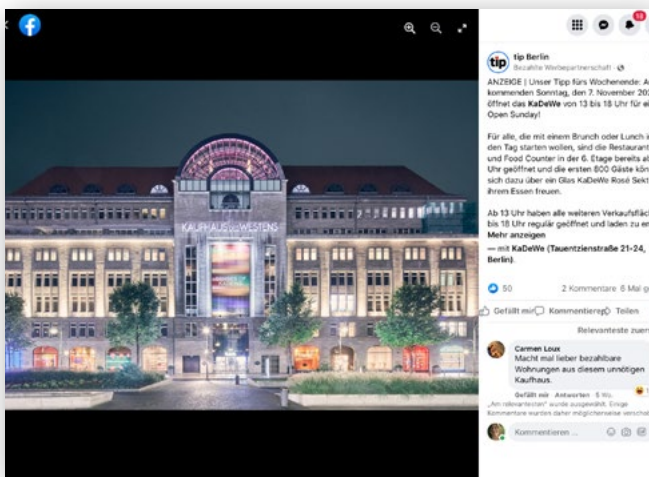
4. Halfpage Ad



Native Ad – Advertorial (Ausschnitt)



Banner im Newsletter



Facebook Feed-Post



Instagram Feed-Post

Weitere Formate und Sonderformate auf Anfrage: digital-ads@tip-berlin.de
Alle Mediadaten finden Sie unter www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten

tipBerlin | Digital

Technische Informationen

Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: digital-ads@tip-berlin.de

Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png
Dateigröße: max. 100 KB

Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des
OVK im BVDW anzuliefern.

Liefertermin Website: 3 Werktage vor Kampagnenstart.
Liefertermin Material für Native Ad, Newsletter und
Social Media: 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können,
bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die
Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres

Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials:
Plattform_Starttermin_Kundenname_Format:
zBsp.: tip-Instagram_21-05-2023_Max-Mustermann_250x300_01.jpg

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail >> anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail >> digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen:
www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398