

# The Berliner | Digital

www.the-berliner.com

The screenshot shows the website's navigation bar with categories: THEBERLINER, BERLIN, ART, MUSIC & CLUBS, FILM, STAGE, BOOKS, FOOD, POLITICS, NEWS, SHOP. Below this is a newsletter sign-up banner for 'The Berliner Newsletter' with a 'SUBSCRIBE' button. The main content area features a large article titled 'Concrete jungle: How street artist Dared brightens up Berlin' with a sub-headline 'Walking around Berlin, you've likely spotted one of Dared's signature animal characters pasted up somewhere.' To the right, there is a 'GET THE MAG' section for the 'NEW ISSUE' and a 'POPULAR' list of articles including 'What to do this weekend: Berlin's best events', 'What can we expect now that cannabis is legal in Germany?', 'Activists continue vandalism of Amazon Tower', 'My Nazi family', and 'Turner Prize-winning artist Jesse Darling: "Art is over in its current form"'. A vertical sidebar on the left contains social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, and YouTube.

## Vielfältige individuelle Werbemöglichkeiten

Unsere Vermarktung kreiert gemeinsam mit Ihnen die optimale Digital-Strategie für die Kommunikation in der tipBerlin-Community – Ihre Anzeige wird zur News.

### Reichweiten | Stand 06/2024

<b>Website*</b>	The Berliner.com	311.045
<b>Newsletter</b>	1 × pro Woche	15.130
<b>Facebook</b>	The Berliner	40.975
<b>Instagram</b>	The Berliner_mag	67.490
<b>Twitter</b>	The Berlinermag	25.605

### Kennzahlen

<b>Ausgabegeräte</b>	66 % Mobile / 32 % Desktop / 2 % Tablet
<b>Nutzer</b>	158.140
<b>Geschlecht</b>	52 % w / 48 % m
<b>Alter</b>	18-44 = 70 %; davon 25-34 = 34 %

\* Seitenaufrufe pro Monat / Quelle: Google Analytics 01/2024

# The Berliner | Digital

## Formate und Preise

### Website

Format	Größe	Preis
Superbanner (Desktop)	728 × 90 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Skyscraper (Desktop)	120 × 600 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Medium Rectangle (Desktop/Mobile)	300 × 250 px, max. 200 KB	20 € / TKP
Halfpage Ad (Desktop/Mobile)	300 × 600 px, max. 250 KB	30 € / TKP
Billboard (Desktop)	970 × 250 px, max. 250 KB	50 € / TKP

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

### Native Ad

Teaser + Advertorial	Bildformat: 1.500 × 1000 px (max. 3) Text: 3000 Zeichen; ein Link	1.250 € / Woche jede weitere Woche 600 €
----------------------	--	--

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

### Newsletter

Banner	Bildformat: 660 × 220 px, max. 200 KB; gif, jpg oder png	390 €
Banner – Giveaway	Bildformat: 296 × 220 px; Text: 300 Zeichen; ein Link ein Giveaway (2× 2 Tickets/Bücher/Drinks/usw.)	250 €
Sponsor	Bildformat: 296 × 328 px; Text: 500 Zeichen; ein Link	400 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Veröffentlichung Newsletter: Donnerstags

### Social Media

Facebook (Feed-Post)	Bildformat: 1.500 × 1.000 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; ein Link	420 €
Instagram (Feed-Post)	Bildformate: 1.080 × 1.080 px oder 1.080 × 1.350 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	390 €
Twitter	Bildformat: 1.024 × 512 px; Text: max. 280 Zeichen	300 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen

### Facebook & Instagram Sonderformate

Sie wünschen ein Reel oder auch eine Story?

Kontaktieren Sie uns - Wir beraten Sie gerne: [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

auf Anfrage

Targeting- und Boost-Budget auf Anfrage: [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

# The Berliner | Digital

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

### Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png  
Dateigröße: max. 100 KB

### Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des  
OVK im BVDW anzuliefern.

Liefertermin Website: 3 Werktage vor Kampagnenstart.  
Liefertermin Material für Native Ad, Newsletter und  
Social Media: 5 Werktage vor Kampagnenstart.

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können,  
bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die  
Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres

Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials:  
Plattform\_Starttermin\_Kundenname\_Format:  
zBsp.: Exberliner-Instagram\_21-05-2023\_Max-Mustermann\_250x300\_01.jpg

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

### Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

## Kontakt

### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

### Mediaberatung Print & Digital

**Tel.** 030 233 269 - 600  
**Fax** 030 233 269 - 899  
**E-Mail** » [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Mediaberatung Digital

**E-Mail** » [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398