

Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.



Cover Ausgabe Nr. 1/2024, Stand: 12.02.2024

Termine 2024
(3 Ausgaben/Jahr)

Heft Nr.	AZ	DU	ET
Heft 01/24	15.04.	10.04.	25.04.
Heft 02/24	13.06.	18.06.	27.06.
Heft 03/24	17.10.	22.10.	31.10.

Frequenz: 3 × jährlich
Druckauflage: 30.000
Copypreis: kostenlos

Umfang: 32 Seiten
Format: 195 × 260 mm

Die Expo 2035 in Berlin

Profil

Welche Chancen bieten sich für die Stadt?
Wie ist der Stand der Bewerbung?
Wer sind die Initiatoren?

Die Sonderpublikation Expo 2035 im tipBerlin beantwortet die wichtigsten Fragen und zeigt auf, warum eine Bewerbung um die Ausrichtung der Expo 2035 für die Stadt so wichtig ist.

Vertrieb

- 25.000 Exemplare Beilage in tipBerlin Gesamtauflage
- 5.000 Extraverteilung an relevante Entscheider aus Politik und Wirtschaft der Stadt
- Veröffentlichung auf www.tip-berlin.de und www.globalgoalsberlin.de
- Veröffentlichung in Social-Media-Kanälen von Global Goals e.V.

Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

Das Ziel

Überblick zu den aktuellsten Planungen einer nachhaltigen und multizentralen Expo im Jahr 2035 in Berlin.



Ansicht Innenseiten | Ausgabe Nr. 1, Oktober 2023



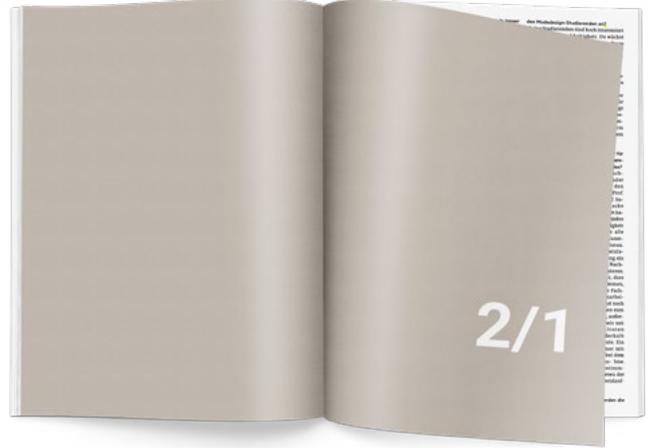
Themenauswahl

- Wie ist der Status Quo der Bewerbung für die Expo 2035 in Berlin? Eine Bestandaufnahme.
- Wie aus einem Plan eine Massenbewegung wird: Bis 2025 sollen 250.000 Menschen ihr Gesicht zeigen für die Expo-Idee.
- Ein Report über die Eröffnung von Expo-Stores im Stadtgebiet, beispielsweise im Europacenter in der City West – lauter Ladenlokale, in denen mit Aktionen und Ausstellungen um die Gunst der Öffentlichkeit geworben wird.
- Was steckt hinter den 17 Nachhaltigkeitszielen der UN, die das theoretische Fundament der Expo 2035 in Berlin sein sollen? Eine Rekonstruktion ihrer Entstehungsgeschichte.
- Berlin kann Expo: Ein historischer Rückblick auf die berühmte Gewerbeausstellung 1896 im Treptower Park, die damals 7,4 Millionen Besucherinnen und Besucher anlockte.
- Plädoyers und Positionen rund um die geplante Expo 2035 in Berlin.

Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

Formate und Preise



Anzeige 1/1 6.500 €*
Format: 195 x 260 mm (+ 5 mm Beschnitt)

Anzeige 2/1 12.500 €*
Format: 390 x 260 mm (+ 5 mm Beschnitt)

Druckinformationen: PDF/X-4 | Farbprofil: PSO LWC Standard

* 5% Rabatt bei 2 Schaltungen
15% Rabatt bei 3 Schaltungen
Eine Agenturprovision ist in diesem Fall nicht vorgesehen.

Verlagsvorstellung

Tip Berlin Media Group GmbH

Wir sind ein multimediales Verlagshaus aus Berlin. Wir verlegen unter anderem das große traditionelle Stadtmagazin tipBerlin, das englischsprachige Magazin Exberliner sowie digitale Medien wie die Webseiten www.tip-berlin.de und www.exberliner.com, betreiben die Social Media Kanäle bei Facebook, Instagram und TikTok für tipBerlin und Exberliner und produzieren zahlreiche hochwertige Editionen.
» www.tipberlinmediagroup.de



Global Goals für Berlin e.V.

Global Goals für Berlin e.V. führt zum Diskurs zusammen und ist Plattform für ein engagiertes, gemeinsames Zukunftsbild Berlins. Global Goals möchte Berlin so schnell wie möglich klimaneutral machen und bis 2035 möglichst alle 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der UN erreichen. Global Goals möchte die Transformation Berlins vorantreiben und 2035 als erste nachhaltige Expo der Welt präsentieren.

» www.globalgoalsberlin.de

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten

Expo 2035 | Sonderpublikation

Tip Berlin Media Group & Global Goals für Berlin e.V.

Wir sind Berlin!

Der tipBerlin, das älteste und renommierteste Stadtmagazin Deutschlands, welches im monatlichen Rhythmus die kulturinteressierten, solventen, überdurchschnittlich gut gebildeten Berliner und Berlinerinnen mit dem Wichtigsten und Spannendsten aus ihrer Stadt informiert.

Platzieren Sie Ihre Inhalte, Ihr Anliegen in einem Umfeld des Aufbruchs und positionieren Sie sich als nachhaltiges Unternehmen, mit einer klaren Botschaft, mit einer klaren Positionierung. Zeigen Sie Präsenz in der Sonderpublikation! Wir beraten Sie gerne.

Kontakt

Global Goals für Berlin e.V.

Osloer Straße 115
13359 Berlin

Tel. +49 (0)30 85 99 46 143
Fax +49 (0)30 28 88 43 70
E-Mail [» info@globalgoalsberlin.de](mailto:info@globalgoalsberlin.de)

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Tel. +49 (0)30 233 269 600
Fax +49 (0)30 233 269 899
E-Mail [» anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398