

Berlin Guide Map | The Berliner

Faltplan (In englischer Sprache)

Profil

Die „Berlin Guide Map“ zeigt eine große Auswahl an Restaurants, Cafés, Bars, Geschäften, Sprach- und Weiterbildungsschulen und Dienstleistungen der Stadt.

Termine

	AZ	DU	ET
1. Frühjahr	12.02.	14.02	29.02.
2. Sommer	13.05.	15.05.	30.05.
3. Herbst	12.08.	14.08.	29.08.
4. Winter	14.11.	16.11.	28.11.

Druckauflage: 40.000 **Format geschlossen:** 100 × 187 mm

Frequenz: 4 × jährlich **Format offen:** 600 × 374 mm



Formate und Preise

Vorderseite

Format (Breite × Höhe in mm)	Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1. Umschlagseite (U4)		95 × 183,5	1.320 €
2. Anzeige groß		95 × 183,5	825 €
3. Anzeige klein		95 × 90	495 €

Kartenseite

4.	Porträt-Anzeige (in redaktioneller Anmutung) Bild: 45 × 35 mm / Text: 430 Zeichen		275 €
----	--	--	-------

Zeichenzahl gilt für: Überschrift, Text und Adresse inkl. Leerzeichen

Berlin Guide Map | The Berliner

Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

Umschlagseiten & Innenteil: PSO LWC Standard

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation,

Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:

Publikation_Jahr_Kundenname_Format; zBsp.:
BerlinGuideMap_2_Max_Mustermann_95x90.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren.

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail » digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398