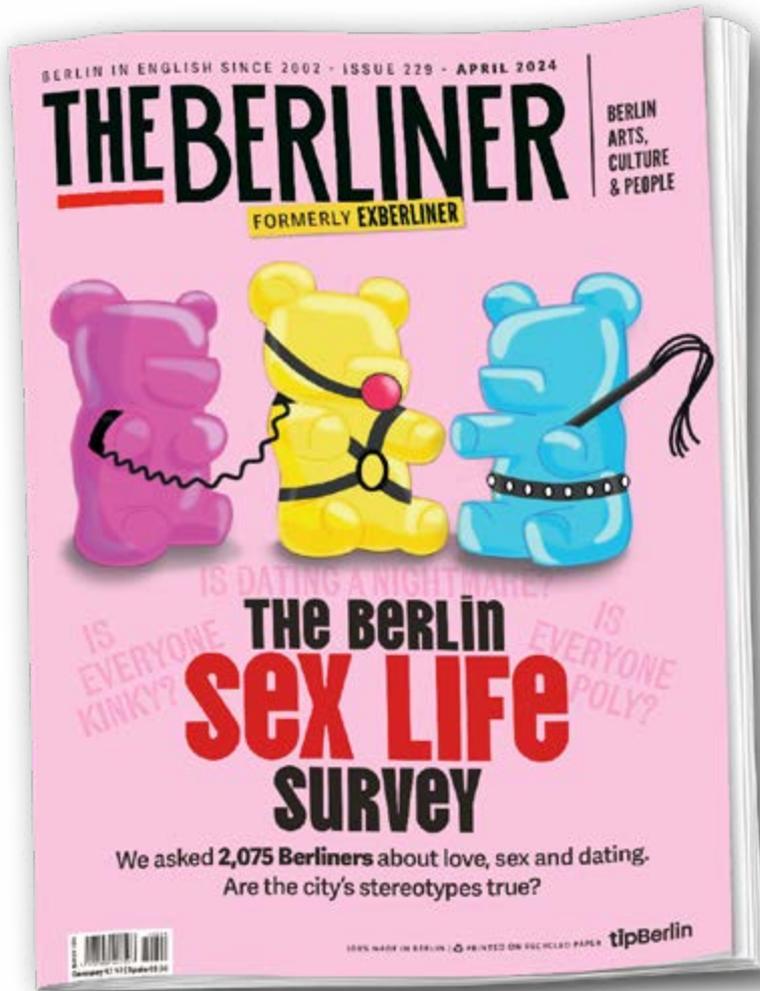


The Berliner | Print

Deutschlands größte englischsprachige Publikation



Erscheinungstermine 2024:

(10 Ausgaben/Jahr)

Heft 228 (März)	29.02.2024
Heft 229 (April)	28.03.2024
Heft 230 (Mai)	25.04.2024
Heft 231 (Juni)	30.05.2024
Heft 232 (Juli/August)	27.06.2024
Heft 233 (September)	29.08.2024
Heft 234 (Oktober)	26.09.2024
Heft 235 (November)	31.10.2024
Heft 236 (Dez./Januar)	28.11.2024

Anzeigenschluss:

Freitag, 9 Werktage vor ET

Druckunterlagenschluss:

Montag, 8 Werktage vor ET

Berliner Stadtleben: Kunst und Kultur, Menschen und Orte

The Berliner ist die größte englischsprachige Publikation in Deutschland. Das Magazin richtet sich sowohl an Berlins englischsprachige Bevölkerung als auch an Besucher der Stadt. Ob erfahrener Berliner oder Neuankömmling, The Berliner ist ein unverzichtbarer Begleiter für das Leben in

Berlin – Kunst und Kultur, Menschen und Orte, Geschichte, Gastro und aktuelle Geschehnisse. Neben dem Printmagazin verfügt The Berliner auch über einen starken digitalen Arm mit einer hochfrequentierten Webseite und einer stets wachsenden Followerzahl in den sozialen Medien.

Frequenz: monatlich*

Copypreis: 7,50 €

Druckauflage: 15.000 Exemplare

Abonnenten: 2.500 (inkl. E-Paper)

Umfang: 100 Seiten

Format: 210 × 297 mm

Neues
Format!

Vertrieb: Verkauf an 600 Standorten in der ganzen Stadt und ihrer Umgebung, hauptsächlich in touristisch interessanten Gegenden: an allen wichtigen Kiosken von S- und U-Bahnen, Verkehrsknotenpunkten und Flughäfen in Buchhandlungen, Kinos, Cafés, Sprachschulen oder Museen. Als digitales E-Magazin über E-Kioske wie Yumpu, Readly und Big Cartel erhältlich

* 2 × Doppelausgabe

The Berliner | Print

Formate und Preise



Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 × 297		2.540 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 297		2.540 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 297		2.730 €

Redaktions- und Kleinanzeigenteil

1/1		210 × 297		2.270 €
1/2	hoch	100 × 297		1.200 €
1/2	quer	210 × 149		1.200 €
1/3	hoch	69 × 297		880 €
1/3	quer	210 × 103		880 €
1/4	hoch	52 × 297		685 €
1/4	quer	210 × 80		685 €
1/4	Eck		90 × 131	685 €
1/8	hoch		42 × 131	350 €
1/8	quer		90 × 63	350 €
1/16	hoch		42 × 63	185 €

Culture Calendar

Stopper			47,5 × 52	99 €
---------	--	--	-----------	------

Auf den Seiten „The Berlin Bible“

Format	Inhalte	Preis
1. Anzeige klein	Text: 380 Zeichen*	170 €
2. Anzeige mittel	Text: 380 Zeichen* / Bild: 43 × 46 mm	220 €
3. Anzeige groß	Text: 720 Zeichen* / Bild: 90 × 48 mm	360 €

* Zeichenanzahl: Headline, Text, Adressangaben; inkl. Leerzeichen

The Berliner | Print

Spezialangebote

Advertorials

Mit unserer breiten Auswahl an Advertorials und Formaten, die wir individuell für Sie erarbeiten, ermöglichen wir Ihnen eine hochwertige und glaubwürdige Präsentation Ihrer Inhalte in allen The Berliner Kanälen in perfektem Englisch. Für Advertorials, redaktionell erarbeitete Anzeigenformate sowie andere Formen der integrierten Kommunikation erhalten Sie von uns ein individuelles, auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenes Angebot.

Format	Inhalte	Preis
1/1 Seite Premium	Konzept und Inhalte werden gemeinsam mit dem EXB Team erarbeitet. Eine Korrekturschleife. (exkl. professionelle Shootings und Illustrationen)	3.000 €
1/1 Seite	Inhalte und bis zu drei Grafikelemente kommen vom Kunden und werden vom EXB Team editiert und gestaltet. Eine Korrekturschleife.	2.250 €
1/2 Seite	Inhalte und Design kommen vom Kunden (eine Grafik inklusive)	1.250 €

Kundenwerbemittel

Sie können auch Ihre eigenen Werbemittel an unsere Leser:innen streuen. Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte die dem Magazin beigelegt werden. Ob als Beilage, Booklet, Beikleber oder Beihefter – Wir beraten Sie gerne! Mindestbelegung: 10.000 Exemplare

Beilagen

Format	Maximalgewicht	Preis bis 20g* Gewicht (pro 1.000 Exempl.)
Mindestformat: 100 × 120 mm	50 g	71 €
Maximalformat: 195 × 270 mm		

* pro 5 g mehr Gewicht 2,60 € Aufpreis. Höheres Maximalgewicht nach Rücksprache möglich.
 Mögliche Falzarten: Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz / nur getabbert: Fenster- oder Zickzackfalz (Leporello)

Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: anzeigen@tip-berlin.de.

The Berliner | Print

Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2
Innenteil: PSO LWC Standard

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:
Publikation_AusgabeNr_Kundenname_Format; zBsp.:
EXB_228_Max_Mustermann_90x131.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH
Disposition
Müllerstr. 12
13353 Berlin

Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH
Zeppelinstr. 6
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:
„Publikation/Jahr/Inserentenname/Auflagenhöhe“.
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:
trittmatter@moellerpromedia.de
Fax 030 41 909 - 288

The Berliner | Print

Kontakt & Verlagsangaben

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail »anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail »digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398