



## Profil

Berlin Bühnen ist seit 2005 das gemeinsame Onlineportal der Berliner Theater, Opern und Konzerthäuser. Das Portal bietet einen tagesaktuellen Spielplan von 100 Berliner Bühnen mit Veranstaltungen, vielfältigen Filtern und einer Suchfunktion, mit denen sich der nächste Theater, Opern oder Konzertbesuch unkompliziert planen lässt.

Auf dem barrierefreien Berlin Bühnen Portal finden sich außerdem Festivals, Portraits der Theater, Opern und Konzerthäuser mit Serviceinformationen, sowie ein Servicemenü, eine Übersicht der Theater- und Tanzpädagogischen Abteilungen und ein Magazin. Das Portal wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH in Zusammenarbeit mit den Bühnen betrieben.

### Reichweiten\*

<b>Website</b>	1.866.284
<b>Nutzer:innen</b>	485.484
<b>Verweildauer</b>	Ø 03:02 Minuten
<b>Ausgabegeräte</b>	Desktop 33,9 % Mobile 63,5 %   Tablet 2,5 %

<b>Newsletter</b>	1× pro Monat
<b>Abonnenten</b>	12.639 (Stand 02/2024)

\* Quelle: Nutzungszahlen lt. Google Analytics (01/23 - 12/23)

[www.berlin-buehnen.de](http://www.berlin-buehnen.de)

## Formate und Preise

### Website

Rubrik	Größe Banner	Preise & Laufzeit Woche   Monat
Startseite	556 × 162 px Datenanlieferung: 1.112 × 324 px	140 €   450 €
Startseite (Magazin-Block)	350 × 400 px Datenanlieferung: 700 × 800 px	140 €   450 €
Bühnen	350 × 210 px Datenanlieferung: 700 × 420 px	140 €   450 €
Spielplan	548 × 160 px Datenanlieferung: 1.096 × 320 px	500 €   1.500 €
Festivals	350 × 400 px Datenanlieferung: 700 × 800 px	100 €   300 €
Magazin	500 × 265 px Datenanlieferung: 1.000 × 530 px	140 €   450 €
Mitmachen (Termine)	548 × 160 px Datenanlieferung: 1.096 × 320 px	100 €   300 €
Mitmachen (Bühnen)	350 × 400 px Datenanlieferung: 700 × 800 px	100 €   300 €

Alle Anzeigen festplatziert und responsiv, 1× 1st Screen / Startseite: 2nd Screen;  
Alle Preise beziehen sich auf die Belegung der deutschen Sprachfassung und verstehen sich zzgl. MwSt..  
Weitere Sprachfassungen: Preise auf Anfrage.  
Bitte fragen Sie die Verfügbarkeiten für Ihren Kampagnenzeitraum an.

### Newsletter

1 × Monat	Banner	600 × 152 px Datenanlieferung: 1.200 × 304 px	350 € / pro Belegung
-----------	--------	--	----------------------

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt..  
Bitte fragen Sie die Verfügbarkeiten für Ihren Kampagnenzeitraum an.

[www.berlin-buehnen.de](http://www.berlin-buehnen.de)

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

### Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png  
Dateigröße: max. 200 kb

### Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern.  
Buchungsschluss: 10 Tage vor Kampagnenstart  
Liefertermin: 3 Werkzeuge vor Kampagnenstart (fertige Werbemittel).

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials:  
Plattform\_Starttermin\_Kundenname\_Format: z.Bsp.: berlin-buehnen\_21-05-2024\_Max-Mustermann\_300x250\_01.jpg

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigen-Abteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

### Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

## Website-Betreiber

**Kulturprojekte Berlin GmbH**  
im Auftrag der Berliner Bühnen  
Klosterstraße 68, 10179 Berlin  
[www.kulturprojekte.berlin](http://www.kulturprojekte.berlin)



Das Layout der Websites sowie die Größe und Platzierung der Werbeflächen können variieren. Der zu vergebende Raum für Werbemittel wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH festgesetzt.  
Die Entscheidung über die Annahme und Schaltung von Werbemitteln obliegt der Kulturprojekte Berlin GmbH.

## Kontakt Vermarktung

**Tip Berlin Media Group GmbH**  
Müllerstr. 12, 13353 Berlin  
[www.tipberlinmediagroup.de](http://www.tipberlinmediagroup.de)

Mediaberatung  
Tel.: 030 233 269 – 600  
Fax: 030 233 269 – 899  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingung

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen:  
[www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt..  
Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398