

## Vielfältige individuelle Werbemöglichkeiten

Unsere Vermarktung kreiert gemeinsam mit Ihnen die optimale Digital-Strategie für die Kommunikation in der tipBerlin-Community – Ihre Anzeige wird zur News.

### Reichweiten | Stand 27.02.2024

<b>Website*</b>	tip-berlin.de	1,27 Mio
<b>Newsletter</b>	1 x pro Woche	14.820
<b>Facebook</b>	tip.Berlin	86.331
<b>Instagram</b>	tipBerlin	180.000
	tipBerlin_food	32.700
<b>TikTok</b>	tip_berlin	41.500

### Kennzahlen

<b>Ausgabegeräte</b>	74 % Mobile / 22 % Desktop / 4 % Tablet
<b>Nutzer</b>	760.000
<b>Geschlecht</b>	44,6 % w / 55,4 % m
<b>Alter</b>	18-44 = 68 %; davon 25-34 = 28 %

\* Seitenaufrufe pro Monat / Quelle: Google Analytics 10/2022

# tipBerlin | Digital

## Formate und Preise

### Website

Format	Größe	Preis
Superbanner (Desktop)	728 × 90 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Skyscraper (Desktop)	120 × 600 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Medium Rectangle (Desktop/Mobile)	300 × 250 px, max. 200 KB	20 € / TKP
Halfpage Ad (Desktop/Mobile)	300 × 600 px, max. 250 KB	30 € / TKP
Billboard (Desktop)	970 × 250 px, max. 250 KB	50 € / TKP

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

### Eventkalender

Digitaler Eventhinweis	1 × Bild, Format: 1500 × 1000 px; Text: max. 200 Zeichen inkl. Headline, ein Link	250 €
------------------------	--	-------

### Native Ad

Teaser + Advertorial	Bildformat: 1.500 × 1000 px (max. 3) Text: 3000 Zeichen; ein Link	1.250 € / Woche jede weitere Woche 600 €
----------------------	--	--

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

### Newsletter

Banner	Bildformat: 1.200 × 400 px, max. 200 KB; gif, jpg oder png; ein Link	490 €
Native Ad	Bildformat: 400 × 300 px; Headline: 30- 40 Zeichen, Text: max 270 Zeichen; ein Link	490 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Veröffentlichung Newsletter: Donnerstags

### Social Media

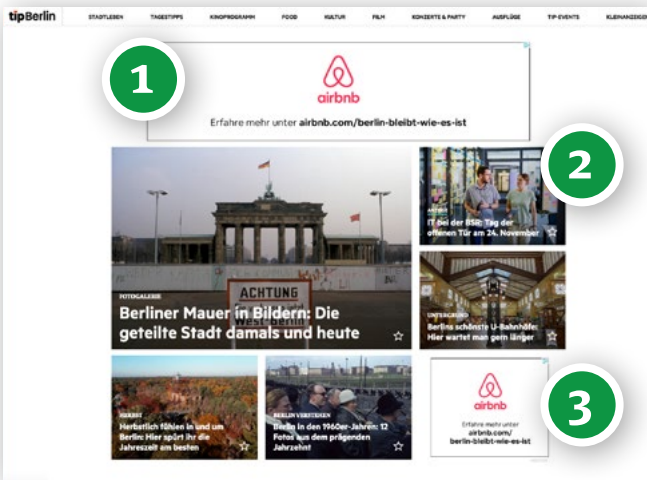
Facebook (Feed-Post)	Bildformat: 1.500 × 1.000 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; ein Link	820 €
Instagram tipBerlin (Feed-Post)	Bildformate: 1.080 × 1.080 px oder 1.080 × 1.350 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	1.250 €
Instagram tipBerlin_food (Feed-Post)	Bildformate: 1.080 × 1.080 px oder 1.080 × 1.350 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	500 €
TikTok / Reel		auf Anfrage

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen

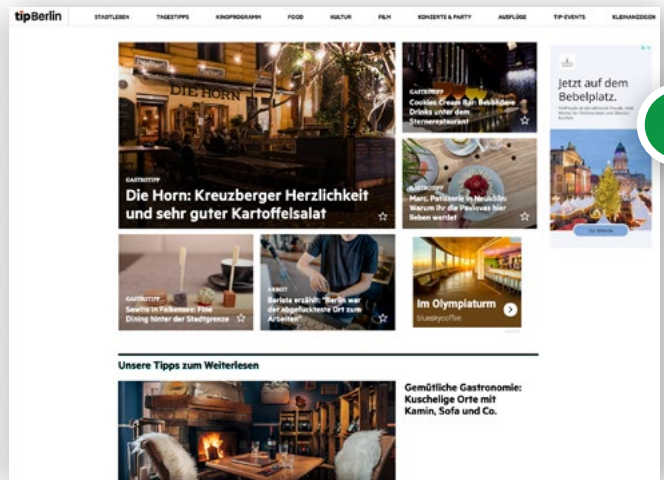
Targeting- und Boost-Budget auf Anfrage. Sie wünschen ein Reel oder auch eine Story in redaktioneller Optik?  
Kontaktieren Sie uns - Wir beraten Sie gerne: [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

# tipBerlin | Digital

## Ansicht Werbeformate (Auswahl)



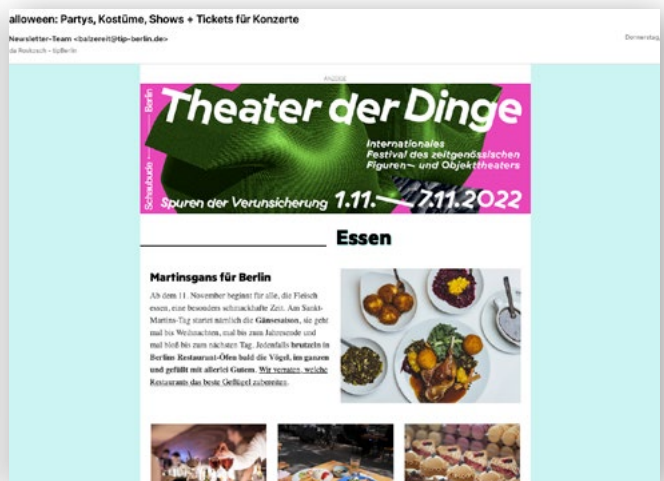
1. Billboard | 2. Native Ad – Teaser | 3. Medium Rectangle



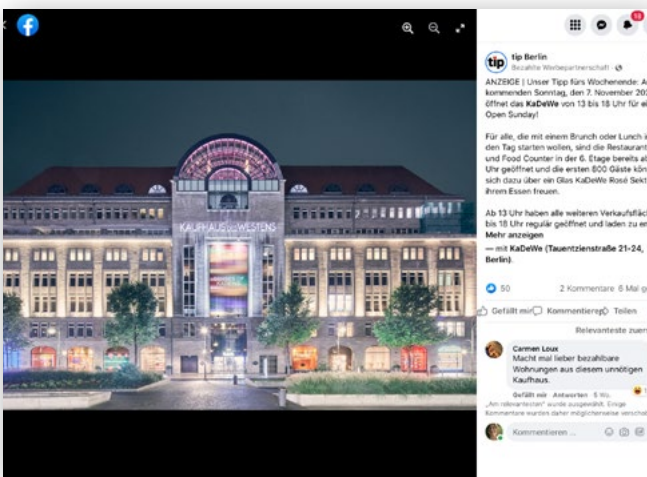
4. Halfpage Ad



Native Ad – Advertorial (Ausschnitt)



Banner im Newsletter



Facebook Feed-Post



Instagram Feed-Post

Weitere Formate und Sonderformate auf Anfrage: [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)  
Alle Mediadaten finden Sie unter [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)

# tipBerlin | Digital

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

### Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png  
Dateigröße: max. 100 KB

### Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des  
OVK im BVDW anzuliefern.

Liefertermin Website: 3 Werktage vor Kampagnenstart.  
Liefertermin Material für Native Ad, Newsletter und  
Social Media: 5 Werktage vor Kampagnenstart.

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können,  
bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die  
Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres

Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials:  
Plattform\_Starttermin\_Kundenname\_Format:  
zBsp.: tip-Instagram\_21-05-2023\_Max-Mustermann\_250x300\_01.jpg

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigen-  
abteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Daten-  
übertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per  
Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe:  
für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kunden-  
name, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit  
Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail  
sowie der Starttermin.

### Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig  
die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

## Kontakt

### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

### Mediaberatung Print & Digital

**Tel.** 030 233 269 - 600  
**Fax** 030 233 269 - 899  
**E-Mail** >> [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Mediaberatung Digital

**E-Mail** >> [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen  
gelten unsere Allgemeinen Zah-  
lungs- und Geschäftsbedingungen:  
[www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je  
Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage  
nach Rechnungserhalt ohne Abzug.  
Bei Bankeinzugsverfahren gewähren  
wir 2% Skonto.

### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398