

# Phil

## Das Magazin der Berliner Philharmoniker & Programmheft



### Magazin

**Frequenz:** quartärlich  
(4 Ausgaben/Jahr)  
**Druckauflage:** 15.000 Exemplare  
**Coppypreis:** kostenlos

**Umfang:** 64 Seiten  
**Format:** 210 × 297 mm

**Vertrieb:** Direktvertrieb an ca.  
10.000 Abonnenten und Auslage in  
der Philharmonie.  
[www.berliner-philharmoniker.de](http://www.berliner-philharmoniker.de)

### Programmheft

**Druckauflage:** 94.500 Expl. zu  
96 Konzerten in der Philharmonie  
20.400 Expl. zu 50 Konzerten im  
Kammermusiksaal

**Format Philharmonie gr. Saal:**  
125 × 210 mm

**Format Kammermusiksaal:**  
130 × 210 mm

**Coppypreis:** 3,50 €

**Vertrieb:** am Konzertabend

### Profil

Das griechische Präfix Phil bedeutet so viel wie Freund. Phil steht für alles rund um die Berliner Philharmoniker und richtet sich an die Freunde und Freundinnen des Weltklasse Orchesters auf der ganzen Welt. Phil erscheint

vier Mal pro Saison. Die Leser und Leserinnen bekommen einen tiefen Einblick in die musikalischen Projekte des Orchesters und das philharmonische Leben.

#### Termine Spielzeit 2024/25

Heft 04 April/Mai/Juni  
Heft 01 Sept/Okt/Nov  
Heft 02 Dez/Januar  
Heft 03 Feb/März

#### Anzeigenschluss

26.01.2024  
weitere Termine folgen

#### Druckunterlagenschluss

12.02.2024

#### Erscheinungstermin

15.03.2024

# Phil – Das Magazin der Berliner Philharmoniker

## Formate und Preise

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	3. Umschlagseite	210 × 297		3.400 €

### Redaktionsteil

2/1	Doppelseite	420 × 297		5.200 €
1/1		210 × 297		2.800 €
1/2	hoch	98 × 297		1.500 €
1/2	quer	210 × 145		1.500 €
1/4	Eck	98 × 145		800 €

### Rabatte

2 Anzeigen	5% Rabatt
3 Anzeigen	10% Rabatt
4 Anzeigen	15% Rabatt

## Programmheft

Die Programme informieren umfangreich zu den jeweiligen Konzerten der Berliner Philharmoniker. Sie erscheinen zu allen Konzerten der Stiftung Berliner Philharmoniker in der Philharmonie und im Kammermusiksaal.

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Philharmonie großer Saal (+ 3 mm)	Kammer- musiksaal (+ 3 mm)	Preis
1/1	2. Umschlagseite	125 × 210	130 × 210	7.800 €
1/1	3. Umschlagseite	125 × 210	130 × 210	7.000 €

# Phil – Das Magazin der Berliner Philharmoniker

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-4, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofil

Magazin (Umschlagseiten & Innenteil):  
PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Programmheft (Umschlagseiten & Innenteil):  
ISO coated v2

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten

um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:

Publikation\_Jahr\_Kundenname\_Format; zBsp.:  
Phil\_03\_2024\_Max\_Mustermann\_210x297.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

## Kontakt

### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

### Mediaberatung Print & Digital

**Tel.** 030 233 269 - 600  
**Fax** 030 233 269 - 899  
**E-Mail** >> [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

## Verlagsangaben

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398