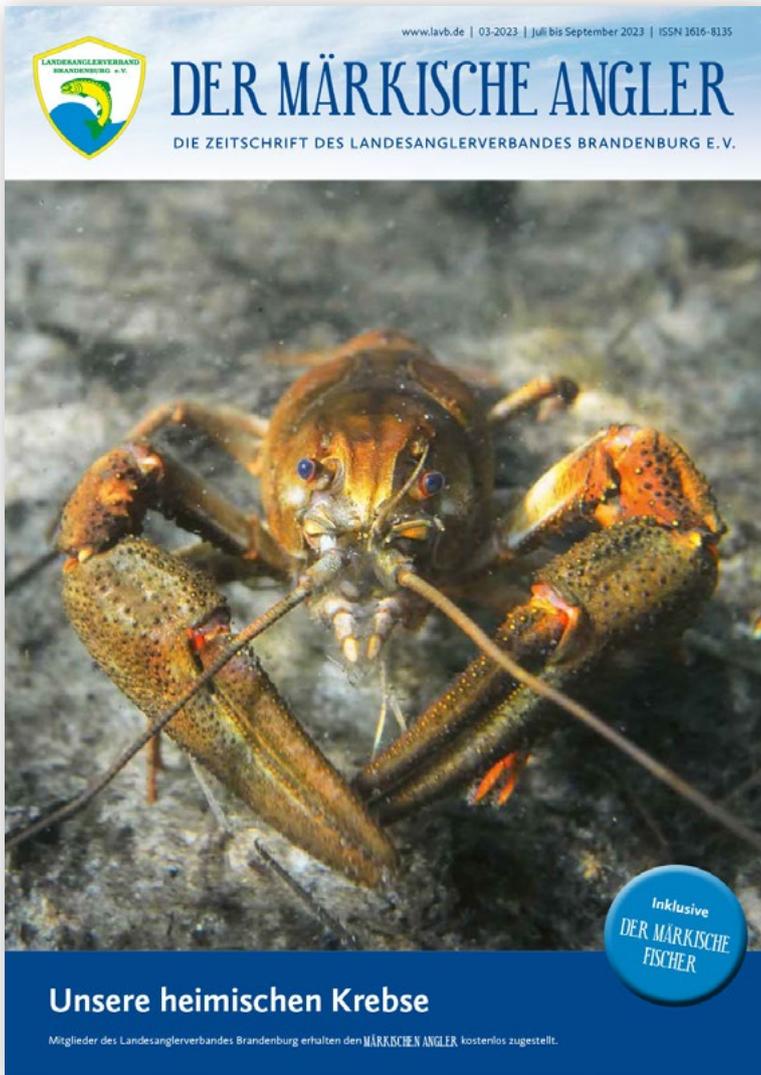


Der Märkische Angler

Die Verbandszeitschrift des Landesanglerverbandes Brandenburg e.V.



Termine 2024

(4-Ausgaben/Jahr)

Heft Nr.	AZ	DU	ET
Heft 02/24	09.02.	19.02.	26.03.
Heft 03/24	10.05.	21.05.	25.06.
Heft 04/24	02.08.	12.08.	18.09.
Heft 01/25	01.11.	11.11.	20.12.

Profil

Die Verbandszeitschrift für die Mitglieder des Landesanglerverbandes Brandenburg e.V. ist eine Zeitschrift von Mitgliedern für Mitglieder. Neben Themen zum praktischen Angeln gibt es zahlreiche Informationen über politische Entwicklungen aber auch über Aktivitäten der verschiedensten Vereine und Kreisverbände. Sie erreichen mit Ihrer Anzeige rund 76.000 Mitglieder

in 1.400 Vereinen in Brandenburg, Berlin und Sachsen. Als Mitgliederzeitschrift ist sie bereits durch den Mitgliedsbeitrag bezahlt. Der Märkische Angler erscheint alle 3 Monate mit 32 Seiten, hat eine Auflage von 80.000 Exemplaren und gehört damit zu den auflagenstärksten Angelzeitschriften im deutschsprachigen Raum.

Frequenz: 4 × jährlich

Umfang: 36 Seiten

Druckauflage: 80.000 Exemplare

Format: 210 × 297 mm

Copypreis: kostenlos

Vertrieb: Direktversand an die Mitglieder sowie Auslage in den Vereinen und Verbänden.

Der Märkische Angler

Formate und Preise

Umschlagseiten

Format (Breite x Höhe in mm)	Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 x 297	2.200 €
1/1	3. Umschlagseite	210 x 297	2.100 €
1/1	4. Umschlagseite	210 x 297	2.300 €

Beilagen

bis 25 g, ab 26 g auf Anfrage; Mindestauflage 20.000 Expl. 89 € pro 1.000



Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
 E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Dateiformate

Print

PDF PDF/X-1a, Schriften inkludiert
 EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
 TIFF Auflösung mind. 300 dpi

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

Umschlagseiten: PSO Coated v3
 Innenteil: PSO LWC Standard

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation,

Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:

PublikationNr_Jahr_Kundenname_Format; zBsp.:
 Angler-02_2024_Max_Mustermann_210x297.pdf

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail.

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

Der Märkische Angler

Kontakt & Verlagsangaben

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail »anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail »digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398