

Exberliner | Digital

www.exberliner.com

The screenshot shows the Exberliner website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: BERLIN, ART, MUSIC & CLUBS, FILM, STAGE, BOOKS, FOOD, POLITICS, NEWS, SHOP. Below this is a search icon and a plus sign. The main content area features a large featured article titled "A jewel of East German modernism: Kino International turns 60" with a sub-headline "On its 60th anniversary, we take a look back at the history of the iconic DDR cinema [...]". To the right, there is a "GET THE MAG" section with a "NEW! OUT NOW!" banner. Below that is a "POPULAR" section listing several articles: "Berlin finally makes registering your address possible online", "What to do this weekend: Berlin's best events", "Sublet Sagas: How Berlin's housing crisis is driving residents to the edge", "CMYK Dots: The street art making Berlin a little brighter", and "The BVG made a musical - and tickets are already sold out". The "LATEST" section contains three articles: "Gigs: Concerts of the week: Our tips for live music in Berlin", "Food: 963: Classics of levantine cuisine get a creative twist", and "Tuesday 14, November: Calls for ban after Hot Chip Challenge lands Berlin teenagers in hospital". On the left side of the page, there are social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, and YouTube.

Vielfältige individuelle Werbemöglichkeiten

Unsere Vermarktung kreiert gemeinsam mit Ihnen die optimale Digital-Strategie für die Kommunikation in der tipBerlin-Community – Ihre Anzeige wird zur News.

Reichweiten | Stand 30.01.2024

Website*	exberliner.com	299.627
Newsletter	1 x pro Woche	14.217
Facebook	EXBERLINER	40.883
Instagram	exberliner_mag	54.900
Twitter	exberlinermag	26.400

Kennzahlen

Ausgabegeräte	66 % Mobile / 32 % Desktop / 2 % Tablet
Nutzer	158.140
Geschlecht	52 % w / 48 % m
Alter	18-44 = 70 %; davon 25-34 = 34 %

* Seitenaufrufe pro Monat / Quelle: Google Analytics 01/2024

Exberliner | Digital

Formate und Preise

Website

Format	Größe	Preis
Superbanner (Desktop)	728 × 90 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Skyscraper (Desktop)	120 × 600 px, max. 200 KB	15 € / TKP
Medium Rectangle (Desktop/Mobile)	300 × 250 px, max. 200 KB	20 € / TKP
Halfpage Ad (Desktop/Mobile)	300 × 600 px, max. 250 KB	30 € / TKP
Billboard (Desktop)	970 × 250 px, max. 250 KB	50 € / TKP

TKP: Tausend-Kontakt-Preis

Native Ad

Teaser + Advertorial	Bildformat: 1.500 × 1000 px (max. 3) Text: 3000 Zeichen; ein Link	1.250 € / Woche jede weitere Woche 600 €
----------------------	--	--

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Preis bei Anlieferung finaler Inhalte. Auf Wunsch erstellen wir Bilder und Texte für Sie, Preis auf Anfrage

Newsletter

Banner	Bildformat: 660 × 220 px, max. 200 KB; gif, jpg oder png	390 €
Banner – Giveaway	Bildformat: 296 × 220 px; Text: 300 Zeichen; ein Link ein Giveaway (2× 2 Tickets/Bücher/Drinks/usw.)	250 €
Sponsor	Bildformat: 296 × 328 px; Text: 500 Zeichen; ein Link	400 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen; Veröffentlichung Newsletter: Donnerstags

Social Media

Facebook (Feed-Post)	Bildformat: 1.500 × 1.000 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; ein Link	420 €
Instagram (Feed-Post)	Bildformate: 1.080 × 1.080 px oder 1.080 × 1.350 px (max. 10); Text: max. 300 Zeichen; max. 6 Hashtags; ein Link	390 €
Twitter	Bildformat: 1.024 × 512 px; Text: max. 280 Zeichen	300 €

Zeichenanzahl inkl. Leerzeichen

Facebook & Instagram Sonderformate

Sie wünschen ein Reel oder auch eine Story?

Kontaktieren Sie uns - Wir beraten Sie gerne: digital-ads@tip-berlin.de

auf Anfrage

Targeting- und Boost-Budget auf Anfrage: digital-ads@tip-berlin.de

Exberliner | Digital

Technische Informationen

Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: digital-ads@tip-berlin.de

Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png
Dateigröße: max. 100 KB

Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des
OVK im BVDW anzuliefern.

Liefertermin Website: 3 Werktage vor Kampagnenstart.
Liefertermin Material für Native Ad, Newsletter und
Social Media: 5 Werktage vor Kampagnenstart.

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können,
bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die
Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres

Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials:
Plattform_Starttermin_Kundenname_Format:
zBsp.: Exberliner-Instagram_21-05-2023_Max-Mustermann_250x300_01.jpg

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail » digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2% Skonto.

Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398