

# tipBerlin | Print

Das Magazin für Kultur und Lebensstil in Berlin



## Erscheinungstermine:

(12-Ausgaben/Jahr)

Heft 01/24	21.12.23
Heft 02/24	31.01.24
Heft 03/24	29.02.24
Heft 04/24	28.03.24
Heft 05/24	25.04.24
Heft 06/24	30.05.24
Heft 07/24	27.06.24
Heft 08/24	25.07.24
Heft 09/24	29.08.24
Heft 10/24	26.09.24
Heft 11/24	31.10.24
Heft 12/24	28.11.24
Heft 01/25	19.12.24

## Anzeigenschluss:

Montag, 8 Werktage vor ET

## Druckunterlagenschluss:

Mittwoch, 6 Werktage vor ET

## Stadt. Kultur. Programm

tipBerlin ist das größte und bekannteste Stadtmagazin in Deutschland. Der tipBerlin ist der Schlüssel zur Stadt mit dem Besten was Berlin in einem Monat zu bieten hat. Er gibt zuverlässige Empfehlungen für Gastronomie, Kino,

Kunst und Bühne, Konzert und Party, Stadtspaziergänge und Ausflüge, Fernsehen und Streaming. Alles was wichtig und spannend ist, von der Redaktion mit Begeisterung und Sachverstand ausgewählt.

**Frequenz:** Monatlich

**Umfang:** 196 Seiten

**Format:** 210 × 297 mm

**Druckauflage:** 25.000 Exemplare

**Abonnenten:** 5.600

**Copypreis:** 7,50 €

**Vertrieb:** Kioske, Supermärkte, Bio Company, Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, [www.tip-berlin.de/shop](http://www.tip-berlin.de/shop)

# tipBerlin | Print

## Formate und Preise

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 × 297		8.970 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 297		8.060 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 297		9.360 €

### Redaktions- und Kleinanzeigenteil

1/1		210 × 297	185 × 266	7.260 €
1/2	hoch	100 × 297	90 × 266	3.900 €
1/2	quer	210 × 149	185 × 131	3.900 €
1/3	hoch	69 × 297	59 × 266	2.930 €
1/3	quer	210 × 103	185 × 85	2.930 €
1/4	hoch	52 × 297	42 × 266	2.200 €
1/4	quer	210 × 80	185 × 63	2.200 €
1/4	Eck		90 × 131	1.860 €
1/8	hoch		42 × 131	935 €
1/8	quer		90 × 63	935 €

### Vorschau

1/8	hoch		42 × 131	935 €
1/12	hoch		42 × 86	655 €
1/24	hoch		42 × 41	340 €

### Stopper im Tagesprogramm

Stopper A			42 × 41	200 €
Stopper B			42 × 82	415 €
Stopper C			85 × 41	415 €
Stopper D			85 × 82	820 €

### Millimeterpreise

Rubriken Grundpreis		je mm	10,40 €
Profis & Kontakte		je mm	10,70 €

Das Kleinanzeigenangebot von tipBerlin finden Sie unter <https://www.tip-berlin.de/kleinanzeigen>

# tipBerlin | Print

## Spezialangebote

### Kundenwerbemittel | Ad Spezials

Sie können auch Ihre eigenen Werbemittel an unsere Leser:innen streuen. Verarbeitungsfertig angelieferte Produkte die dem Magazin beigelegt werden. Ob als Beilage, Booklet, Beikleber oder Beihefter – Wir beraten Sie gerne! Mindestbelegung: 15.000 Exemplare

#### Beilagen

Format		Maximalgewicht	Preis bis 20g*	Gewicht (pro 1.000 Exmpl.)
Mindestformat:	100 × 120 mm	200 g	Vollbelegung	71 €
Maximalformat:	195 × 270 mm		Teilbelegung	76 €

\* pro 5 g mehr Gewicht 2,60 € Aufpreis

Einzelblattgew. min. 120 g/m<sup>2</sup>; Umfang max. 64 Seiten; Beilagen im Leporellofalz können nicht beigelegt werden.

#### Beikleber: Booklets/Postkarten

Mindestformat:	55 × 75 mm	40 g	Vollbelegung	95 €
Maximalformat:	148 × 210 mm		Teilbelegung	100 €

Beikleber nur möglich in Verbindung mit einer 1/1-Seite Trägeranzeige; Papierstärke Postkarte mind. 100 g/m<sup>2</sup>; Booklet bis max. 16 Seiten; Weitere Beikleberformate (z. B. Scheckkarten, DVDs; CDs, Warenproben) auf Anfrage

#### Beihefter

Mindestformat:	100 × 120 mm	140 g	Vollbelegung	95 €
Maximalformat:	195 × 270 mm		Teilbelegung	100 €

Das Maximalgewicht ab 140 g bedarf der Abstimmung

### Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de).

# tipBerlin | Print

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-1a, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2  
Innenteil: PSO LWC Standard

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:  
Publikation\_AusgabeNr\_Kundenname\_Format; zBsp.:  
tipBerlin\_Nr5\_2024\_Max\_Mustermann\_210x297.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

#### Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH  
Disposition  
Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;  
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:  
„Publikation/Jahr/Inserentenname/Auflagenhöhe“.  
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:  
[trittmatter@moellerpromedia.de](mailto:trittmatter@moellerpromedia.de)  
Fax 030 41 909 - 288

# tipBerlin | Print

## Kontakt & Verlagsangaben

### Kontakt

---

**Tip Berlin Media Group GmbH**

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

**Mediaberatung Print & Digital**

**Tel.** 030 233 269 - 600  
**Fax** 030 233 269 - 899  
**E-Mail** »anzeigen@tip-berlin.de

**Mediaberatung Digital**

**E-Mail** »digital-ads@tip-berlin.de

### Verlagsangaben

---

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

**Zahlungsbedingungen**

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

**Bankverbindung**

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398