

# Speisekarte | tipBerlin Edition

Themenbereich: Essen & Trinken



**Erscheinungstermin:** Herbst\*

**Frequenz:** jährlich

**Druckauflage:** 20.000

**Copypreis:** 14,90 €

**Umfang:** 164 Seiten

**Format:** 210 × 297 mm

**Vertrieb:** Zeitschriften- & Buchhandel  
Berlin, Bahnhofs- & Flughafenbuchhandel, amazon.de, tip-berlin.de

## Profil

Für Liebhaber:innen der gehobenen Küche ist die tipBerlin-Speisekarte seit vielen Jahren ein unverzichtbarer Guide für die Berliner Gastro-Szene. Wir garantieren, dass unsere Redaktion tatsächlich überall essen war, wo es in dieser Stadt gut schmeckt. Restaurants, Cafés und

Bars, die man kennen muss. Neue Trends, neue Aromen, die spektakulärsten Neueröffnungen. In unserem nach Stadtbezirken aufgeteilten Listings finden Sie eine Vielzahl geschmackvoller und redaktionell geprüfter Adressen, die Sie sich auf der Zunge zergehen lassen können.

\* Aktuelle Termine finden Sie unter >> [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)

# Speisekarte | tipBerlin Edition

## Formate und Preise

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	210 × 297		7.600 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 297		7.250 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 297		7.900 €

### Sonderformate

4/1 und 2/1	Umschlagseiten 4-seitig (aufklappbar) / doppelseitige Anzeige		auf Anfrage
1/1	Advertorial *	Anzeige in redaktioneller Anmutung	auf Anfrage

\* Sie liefern uns Bilder und den Text, die Gestaltung übernehmen wir für Sie nach Ihren Wünschen.

### Redaktionsteil

1/1		210 × 297	182 × 260	6.590 €
1/2	hoch	100 × 297	89 × 260	3.500 €
1/2	quer	210 × 148	182 × 128	3.500 €
1/3	hoch	71 × 297	58 × 260	2.670 €
1/3	quer	210 × 103	182 × 84	2.670 €
1/4	hoch	55 × 297	42 × 260	1.880 €
1/4	quer	210 × 81	182 × 62	1.880 €
1/4	Eck		89 × 128	1.670 €
1/8	hoch		42 × 128	920 €
1/8	quer		89 × 62	920 €

### Registerteil

1/16	hoch		42 × 131	490 €
------	------	--	----------	-------

## Auflage für Ihr Unternehmen

Exklusiv gebrandete Auflage (min. 1.000 Exemplare) mit Titeleindruck, Advertorial, 1/1-Seite, Umschlagseiten, Logo-Eindruck der Filialen auf einem Stadtplan. Preis auf Anfrage: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

## Produktion von Beilagen, Booklets, Advertorials, Büchern, uvm.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de).

# Speisekarte | tipBerlin Edition

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-1a, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2  
Innenteil: PSO LWC Standard

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Erscheinungsjahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:  
Publikation\_Jahr\_Kundenname\_Format; zBsp.:  
Speisekarte\_2024\_Max\_Mustermann\_210x297.pdf

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Lieferadressen (Kundenwerbemittel & AdSpezials)

#### Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH  
Disposition  
Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;  
Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:  
„Publikation/Jahr/Insertentname/Auflagenhöhe“.  
Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:  
[trittmatter@moellerpromedia.de](mailto:trittmatter@moellerpromedia.de)  
Fax 030 41 909 - 288

# Speisekarte | tipBerlin Edition

## Kontakt & Verlagsangaben

### Kontakt

---

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Mediaberatung Print & Digital

**Tel.** 030 233 269 - 600  
**Fax** 030 233 269 - 899  
**E-Mail** »anzeigen@tip-berlin.de

#### Mediaberatung Digital

**E-Mail** »digital-ads@tip-berlin.de

### Verlagsangaben

---

#### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

#### Zahlungsbedingungen

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

#### Bankverbindung

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398