

# Museumsportal Berlin

www.museumsportal-berlin.de

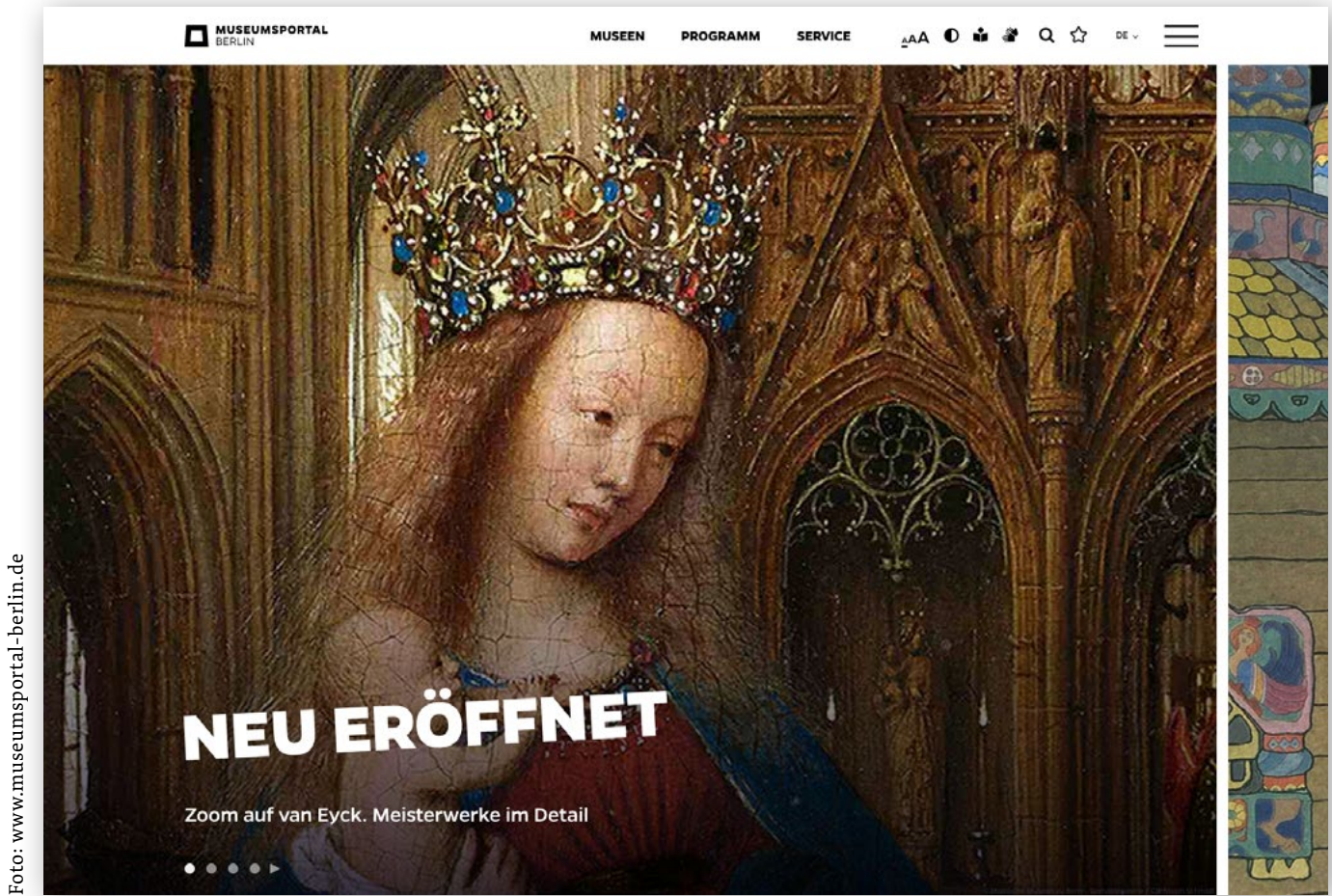


Foto: www.museumsportal-berlin.de

## Profil

Das Museumsportal Berlin ist das gemeinsame Onlineportal der rund 200 Berliner Museen, Schlösser und Gedenkstätten. Es bietet einen umfassenden Überblick über die Museumsland-

schaft der Stadt und informiert tagesaktuell über Ausstellungen und Veranstaltungen, hilft bei der Planung des Museumsbesuchs und hält viele Entdeckungen bereit.

### Reichweiten\*

**Website** 1.521.413

**Nutzer:innen** 847.372

**Verweildauer** ø 01:21 Minuten

**Ausgabegeräte** Desktop 40,9 %  
Mobile 56,6 % | Tablet 2,5 %

**Newsletter** 1× pro Monat

**Abonnenten** 9.094 (Stand 05/2023)

\* Seitenaufrufe pro Monat der deutschen Sprachfassung  
Quelle: Nutzungszahlen lt. Google Analytics (01/22 - 12/22)

# Museumsportal Berlin

## Formate und Preise

### Website

Rubrik	Format	Größe	Preise & Laufzeit
			Woche   Monat   Quartal
Startseite	Superbanner	728 × 90 px	140 €   450 €   1.000 €
Museen		336 × 280 px	200 €   600 €   1.200 €
Programm		240 × 400 px	200 €   600 €   1.200 €
Service	Halfpage Ad	300 × 600 px	200 €   600 €   1.200 €
Suchergebnisse		728 × 90 px	200 €   600 €   1.200 €

Alle Anzeigen responsiv, 1× 1st Screen / Startseite: 2nd Screen; Alle Preise beziehen sich auf die Belegung der deutschen Sprachfassung. Weitere Sprachfassungen: Preise auf Anfrage.

### Newsletter

1 × Monat	Banner	552 × 140 px	250 € / pro Belegung
-----------	--------	--------------	----------------------

# Museumsportal Berlin

## Technische Informationen

### Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [digital-ads@tip-berlin.de](mailto:digital-ads@tip-berlin.de)

### Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png  
Dateigröße: max. 200 KB

### Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien  
des OVK im BVDW anzuliefern.

Buchungsschluss: 10 Tage vor Kampagnenstart  
Liefertermin: 3 Werktage vor Kampagnenstart  
(fertige Werbemittel).

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials: Plattform\_Starttermin\_Kundenname\_Format

zBsp.: museumsportal\_21-05-2024\_Max-Mustermann\_300x250\_01.jpg

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax- und ggf. Mobiltelefonnummer, E-Mail sowie der Starttermin.

### Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

# Museumsportal Berlin

## Kontakt & Verlagsangaben

### Kontakt

---

**Tip Berlin Media Group GmbH**

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

**Mediaberatung Print & Digital**

**Tel.** 030 233 269 - 600  
**Fax** 030 233 269 - 899  
**E-Mail** »anzeigen@tip-berlin.de

**Mediaberatung Digital**

**E-Mail** »digital-ads@tip-berlin.de

### Verlagsangaben

---

**Geschäftsbedingungen**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

**Zahlungsbedingungen**

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

**Bankverbindung**

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398