

Berlin Bible

BEILAGE | EXBERLINER

MEDIADATEN NR. 54 | STAND 15.08.2023



Coverskizze

Erscheinungstermin: 26.10.

Anzeigenschluss: 5.10.

Druckunterlagenschluss: 9.10.

Druckauflage: 30.000 Exemplare

Copypreis: kostenlos

Umfang: 24 bis 32 Seiten

Format: 195 × 260 mm

Vertrieb: 15.000 Beilage Exberliner,
15.000 Extraverteilung

Profil Berlin Bible

Neu in Berlin? Was muss ich beachten? Welche Ämter, welche Institutionen sind wichtig für mich? Wie finde ich mich zurecht? Welche Angebote, Schulen, Kindergärten usw. gibt es für meine Kinder? Und in meiner Freizeit? Theater, Konzerthäuser, Restaurants, Clubs, Museen, Bars usw. kaum eine andere europäische

Stadt hat hier mehr zu bieten. Die Berlin Bible gibt englisch-sprechenden Neuberlinern einen ersten Überblick, wie die Stadt funktioniert. Ihr Angebot, Ihr Service ist hier die perfekte Ergänzung! Platzieren Sie Ihre Anzeige in der Beilage. Wir beraten Sie gerne!

■ Formate und Preise

Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)		Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	195 × 260		2.270 €
1/1	3. Umschlagseite	195 × 260		2.270 €
1/1	4. Umschlagseite	195 × 260		2.270 €

Redaktionsteil

1/1		195 × 260	173 × 225	2.270 €
1/2	hoch	95 × 260	84 × 225	1.200 €
1/2	quer	195 × 129	173 × 110	1.200 €
1/3	hoch	66 × 260	55 × 225	880 €
1/3	quer	195 × 88	173 × 69	880 €
1/4	hoch	51 × 260	40 × 225	685 €
1/4	quer	195 × 72	173 × 53	685 €
1/4	Eck		84 × 110	655 €
1/8	hoch		40 × 110	350 €
1/8	quer		84 × 53	350 €
1/16			40 × 53	190 €

Technische Informationen

Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: anzeigen@tip-berlin.de

Publikation_AusgabeNr_Kundenname_Format
zBsp.: BerlinBible_Max_Mustermann_195x260.pdf

Dateiformate

PDF PDF/X-1a, Schriften inkludiert
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigen-
abteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei
Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie die-
se per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.
Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe:
für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kunden-
name, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner
mit Telefon-, Fax-, E-Mail und ggf. Mobiltelefonnum-
mer sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt
werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweich-
ungen sind im Druckverfahren begründet und
berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

Farbprofile

Umschlagseiten & Innenteil: PSO LWC Standard

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten
zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten
um die Nennung der gebuchten Publikation,
Ausgabe-Nr., Ihres Namens und des Formates
der angelieferten Anzeige:

Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der
Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte
(Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm
vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen
und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund
der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.)
mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu
platzieren.

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail » digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten unsere Allgemeinen Zah-
lungs- und Geschäftsbedingungen:
www.tipberlinmediagroup.de/agb

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle angegebenen Preise in € je
Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10
Tage nach Rechnungserhalt ohne
Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren
gewähren wir 2 % Skonto.

BANKVERBINDUNG

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398