



**Frequenz:** 6 × jährlich  
**Druckauflage:** 33.000 Exemplare  
**Copypreis:** 1,50 € / kostenlos für alle IHK-zugehörigen Unternehmen

**Umfang:** 54 Seiten  
**Format:** 210 × 297 mm

**Vertrieb:** an die IHK-zugehörigen Unternehmen und an Multiplikatoren (Behörden, Verbände, Kommunalpolitiker etc.)

**Papier:** FSC zertifiziertes Bilderdruckpapier (Umschlag) / 100% Recycling FSC zertifiziert (Innen)

**Termine 2023 (6 Ausgaben/Jahr)**

Heft	AZ	DU	ET
01	12.01.	17.01.	06.02.
02	09.03.	14.03.	03.04.
03	05.05	10.05.	05.06.
04	04.07.	08.07.	31.07.
05	07.09.	12.09.	02.10.
06	09.11.	14.11.	04.12.

## Profil

Die „WIR“ in Rostock ist das offizielle Mitglieder-magazin der IHK zu Rostock. Mit einer Auflage von 33.000 Exemplaren erreichen Sie die regionalen Unternehmen sowie die Wirtschaft im Großraum Rostock. IHK-Zeitschriften gehören zur Pflichtlektüre

bei Führungskräften und Entscheidern in mittelständischen Unternehmen in Deutschland. Mit über 40% Reichweite sind die IHK-Magazine erneut klare Nummer eins unter den Medien für den deutschen Mittelstand.

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)	Anschnitt (+ 3 mm)	Satzspiegel	Preis	
1/1	2. Umschlagseite	210 × 297	182 × 263	4.550 €
1/1	3. Umschlagseite	210 × 297	182 × 263	4.350 €
1/1	4. Umschlagseite	210 × 297	182 × 263	5.490 €

### Sonderformate

4/1	Umschlagseiten 4-seitig (aufklappbar) / doppelseitige Anzeige		auf Anfrage
1/1	Advertorial*	Anzeige in redaktioneller Anmutung	auf Anfrage

\* Ihre Anzeige in redaktioneller Optik. Sie liefern uns Bilder und den Text, die Gestaltung übernehmen wir für Sie nach Ihren Wünschen.

### Redaktionsteil

1/1		210 × 297	182 × 263	3.952 €
1/2	hoch	103 × 297	88 × 263	1.976 €
1/2	quer	210 × 149	182 × 129	1.976 €
1/3	hoch	71 × 297	57 × 263	1.318 €
1/3	quer	210 × 106	182 × 86	1.318 €
1/4	hoch	56 × 297	42 × 263	988 €
1/4	quer	210 × 81	182 × 62	988 €
1/4	Eck		88 × 129	988 €
1/6	hoch		71 × 129	659 €
1/8	hoch		42 × 129	494 €
1/8	quer		88 × 62	494 €
1/16	quer		88 × 28	247 €

### Anzeigenformate Rubriken\*

Rechtsanwälte, Steuerberater, Unternehmensberater, Personalleasing, Zeitarbeit, Bildungsangebote	88 × 62	225 € pro Anzeige
* Mindestabnahme 6 Anzeigen		
Chiffre Inland		20 €

### Rabatte (Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

ab 3 Anzeigen	10%
ab 5 Anzeigen	15%

## Kundenwerbemittel | Beilagen

Sie können auch Ihre eigenen Werbemittel an unsere Leser:innen streuen: verarbeitungsfertig angelieferte Beilagen, die dem Magazin beigelegt werden.

Format	Gewicht	Preis (pro 1.000 Exemplare)
Mindestformat: 95 × 148 mm	bis 20 g	90 €
Max. Format: 200 × 287 mm		

Gewicht max. 70 g, höheres Gewicht auf Anfrage; Mehrseitige Beilagen müssen zum Bund (lange Seite) geschlossen sein

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-1a, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofile

Umschlagseiten & Innenteil: ISO Coated v2

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Ausgabe-Nr., Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige:

Publikation\_AusgabeNr\_Kundenname\_Format  
z. B.: `wir_02_Max_Mustermann_210x297.pdf`

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax-, E-Mail und ggf. Mobiltelefonnummer sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

## Kontakt

---

**Tip Berlin Media Group GmbH**

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

**Arno Meyer zu Küingdorf**

*Senior Media Consultant*

**Tel.** 030 233 269 - 661

**Mobil** 0151 22 64 52 39

**E-Mail** >> kueingdorf@tip-berlin.de

**Mediaberatung Print & Digital**

**Tel.** 030 233 269 - 600

**Fax** 030 233 269 - 899

**E-Mail** >> anzeigen@tip-berlin.de

## Verlagsangaben

---

**GESCHÄFTSBEDINGUNGEN**

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

**ZAHLUNGSBEDINGUNGEN**

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

**BANKVERBINDUNG**

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter >> [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)