



Foto: rawpixel.com

Profil

Das Museumsportal Berlin ist das gemeinsame Onlineportal von Kulturprojekte Berlin GmbH und rund 200 Berliner Museen, Schlösser und Gedenkstätten. Es bietet einen umfassenden Überblick

über die Museumslandschaft der Stadt und informiert tagesaktuell über Ausstellungen und Veranstaltungen, hilft bei der Planung des Museumsbesuchs und hält viele Entdeckungen bereit.

Reichweiten

Website*	1,92 Mio
Nutzer:innen	962.015
Verweildauer	Ø 02:04 Minuten
Ausgabegeräte	49,90 % Mobile 42,55 % Desktop 7,55 % Tablet
Newsletter	1 × pro Monat

* Seitenaufrufe pro Monat der deutschen Sprachfassung / Quelle: Google Analytics 01/19 - 12/19

Website – Startseite und Rubriken

Rubrik	Format	Größe	Preise & Laufzeit Woche/Monat/Quartal
Startseite	Superbanner	728 × 90 px	140 € / 450 € / 1.000 €
Museen		336 × 280 px	200 € / 600 € / 1.200 €
Programm		240 × 400 px	200 € / 600 € / 1.200 €
Service	Halfpage Ad	300 × 600 px	200 € / 600 € / 1.200 €
Suchergebnisse		728 × 90 px	200 € / 600 € / 1.200 €

Alle Anzeigen responsiv, 1× 1st Screen / Startseite: 2nd Screen; Alle Preise beziehen sich auf die Belegung der deutschen sprachfassung. Weitere Sprachfassungen und weitere Seiten wie z. B. thematische Specials. Preise auf Anfrage.

Newsletter

1 × Monat	Banner	552 × 140 px	250 € / pro Belegung
-----------	--------	--------------	----------------------

Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: digital-ads@tip-berlin.de

Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png
Dateigröße: max. 100 KB

Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern.

Buchungsschluss: 10 Tage vor Kampagnenstart
Liefertermin: 3 Werktage vor Kampagnenstart
(fertige Werbemittel).

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials: Plattform_Starttermin_Kundenname_Format
zBsp.: museumsportal_21-05-2023_Max-Mustermann_250x300_01.jpg

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax-, E-Mail und ggf. Mobiltelefonnummer sowie der Starttermin.

Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail » digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

BANKVERBINDUNG

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten