



Foto: Freepik

Profil

Berlin Bühnen ist seit 16 Jahren das gemeinsame Onlineportal der Berliner Theater, Opern und Konzerthäuser. Das Portal bietet einen tagesaktuellen Spielplan von über 90 Berliner Bühnen mit Informationen zu Veranstaltungen und Festivals, Portraits und Serviceinfos der Theater, Opern und Konzerthäuser, ein umfangreiches Servicemenü, einen Überblick der Theater- und Tanzpädagogischen

Abteilungen und ein Magazin. Seit dem Relaunch im Herbst 2021 präsentiert sich Berlin Bühnen im neuen Look and Feel und barrierearm. Mit vielfältigen Filtern und einer Suchfunktion können Theater- oder Konzertbesuche so unkompliziert geplant werden. Das Portal wird von der Kulturprojekte Berlin GmbH in Zusammenarbeit mit den Bühnen betrieben.

Reichweiten

Website*	1,9 Mio
Nutzer:innen	385.924
Verweildauer	Ø 03:52 Minuten
Ausgabegeräte	46,16 % Mobile 45,16 % Desktop 8,68 % Tablet
Newsletter	1 × pro Monat

* Seitenaufrufe pro Monat / Quelle: Google Analytics 01/19 - 12/19

Website – Startseite und Rubriken

Rubrik	Format	Größe	Preise & Laufzeit Woche/Monat/Quartal
Startseite		556 × 162 px	140 € / 450 € / 1.000 €
Startseite		350 × 400 px	140 € / 450 € / 1.000 €
Bühnen		350 × 210 px	140 € / 450 € / 1.000 €
Spielplan		548 × 160 px	350 € / 1000 € / 2.500 €
Festivals		350 × 400 px	100 € / 300 € / 500 €
Magazin		500 × 265 px	140 € / 450 € / 1.000 €
Mitmachen (Termine)		548 × 160 px	100 € / 300 € / 500 €
Mitmachen (Bühnen)		350 × 400 px	100 € / 300 € / 500 €

Alle Anzeigen responsiv, 1× 1st Screen / Startseite: 2nd Screen; Alle Preise beziehen sich auf die Belegung der deutschen Sprachfassung. Weitere Sprachfassungen und weitere Seiten wie z. B. thematische Specials. Preise auf Anfrage.

Newsletter

1 × Monat	Banner	552 × 140 px	250 € / pro Belegung
-----------	--------	--------------	----------------------

Datenübermittlung

Per Dropbox, WeTransfer oder
E-Mail: digital-ads@tip-berlin.de

Dateiformate

Bilder: gif, jpg, png
Dateigröße: max. 100 KB

Richtlinien & Liefertermine

Website Werbeformate sind gemäß der Richtlinien des OVK im BVDW anzuliefern.

Buchungsschluss: 10 Tage vor Kampagnenstart
Liefertermin: 3 Werktage vor Kampagnenstart
(fertige Werbemittel).

Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Plattform, Starttermin, Ihres Namens und des Formates des angelieferten Bildmaterials: Plattform_Starttermin_Kundenname_Format
zBsp.: berlin-buehnen_21-05-2023_Max-Mustermann_250x300_01.jpg

Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen.

Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welche Plattform die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax-, E-Mail und ggf. Mobiltelefonnummer sowie der Starttermin.

Werbemittelerstellung

Gern bearbeiten und gestalten wir kostenpflichtig die Werbemittel. Termine und Kosten auf Anfrage.

Kontakt

Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12
13353 Berlin

Mediaberatung Print & Digital

Tel. 030 233 269 - 600
Fax 030 233 269 - 899
E-Mail » anzeigen@tip-berlin.de

Mediaberatung Digital

E-Mail » digital-ads@tip-berlin.de

Verlagsangaben

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: www.tipberlinmediagroup.de/agb

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

BANKVERBINDUNG

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05
BIC PBNKDEFF | Postbank
Amtsgericht Charlottenburg;
HRB 150855 B;
Ust.-IdNr.: DE290376398

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten