

# Schule in Berlin

TIPBERLIN EDITION | THEMENBEREICH: BILDUNG FÜR KINDER UND JUGENDLICHE

MEDIADATEN NR. 54 | GÜLTIG AB 01.01.2023



**Erscheinungstermin:** Spätherbst\*

**Frequenz:** jährlich

**Druckauflage:** 12.000 Exemplare

**Coppypreis:** 11,90 €

**Umfang:** 164 Seiten

**Format:** 195 × 260 mm

**Vertrieb:** Zeitschriften- & Buchhandel  
Berlin, Bahnhofs- & Flughafenbuchhandel, amazon.de, tip-berlin.de

## Profil

Welche Schule ist gut für mein Kind? Was für Lehrkonzepte, Profile und Besonderheiten bieten Berliner Schulen überhaupt an? Und wie steht es mit den Aufnahmekriterien? Diese Fragen stellen sich Eltern von der ersten Klasse bis zum Abitur – denn es ist nicht einfach, im Berliner Bildungs-Dschungel den

Überblick zu bewahren. In dieser Edition geben wir unseren Leser:innen eine Übersicht über die rund 800 Berliner Schulen, stellen verschiedene Konzepte vor und holen Tipps und Anregungen aus der Sicht von Lehrer:innen, Schüler:innen und Eltern.

\* Aktuelle Termine finden Sie unter >> [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)

### Umschlagseiten

Format (Breite × Höhe in mm)	Anschnitt (+ 5 mm)	Satzspiegel	Preis
1/1	2. Umschlagseite	195 × 260	3.740 €
1/1	3. Umschlagseite	195 × 260	3.520 €
1/1	4. Umschlagseite	195 × 260	3.960 €

### Sonderformate

4/1	Umschlagseiten 4-seitig (aufklappbar) / doppelseitige Anzeige		auf Anfrage
1/1	Advertorial*	Anzeige in redaktioneller Anmutung	auf Anfrage

\* Ihre Anzeige in redaktioneller Optik. Sie liefern uns Bilder und den Text, die Gestaltung übernehmen wir für Sie nach Ihren Wünschen.

### Redaktionsteil

1/1		195 × 260	173 × 225	3.070 €
1/2	hoch	95 × 260	84 × 225	1.640 €
1/2	quer	195 × 129	173 × 110	1.640 €
1/3	hoch	66 × 260	55 × 225	1.300 €
1/3	quer	195 × 88	173 × 69	1.300 €
1/4	hoch	51 × 260	40 × 225	1.090 €
1/4	quer	195 × 72	173 × 53	1.090 €
1/4	Eck		84 × 110	870 €
1/8	hoch		40 × 110	510 €
1/8	quer		84 × 53	510 €
1/16			40 × 53	285 €

## PRODUKTION VON BEILAGEN, BOOKLETS, ADVERTORIALS, BÜCHERN, UVM.

Die Produktion beinhaltet die redaktionelle Betreuung und Umsetzung (Repro, Layout, Druck) sowie die Beiklebung (Booklets) und Auslieferung. Die Advertorials werden zum gültigen Anzeigenpreis zzgl. Kreationskosten (Konzept, Layout, Korrektur) berechnet. Kontaktieren Sie uns - wir beraten Sie gerne: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de).

### Datenübermittlung

per Dropbox, WeTransfer oder  
E-Mail: [anzeigen@tip-berlin.de](mailto:anzeigen@tip-berlin.de)

### Dateiformate

PDF PDF/X-1a, Schriften inkludiert  
EPS Schriften inkludiert, oder in Pfade konvertiert  
TIFF Auflösung mind. 300 dpi

### Farbmodus

Farben müssen in den CMYK-Modus umgewandelt werden. Geringfügige Tonwert- und Passerabweichungen sind im Druckverfahren begründet und berechtigen nicht zu Minderungsansprüchen.

### Farbprofile

Umschlagseiten: ISO Coated v2  
Innenteil: PSO LWC Standard

### Datenbenennung

Um eine bessere Zuordnung gewährleisten zu können, bitten wir bei der Anlieferung Ihrer Daten um die Nennung der gebuchten Publikation, Jahr, Ihres Namens und des Formates der angelieferten Anzeige: `Publikation_Jahr_Kundenname_Format`; zBsp.: `SchuleInBerlin_2023_Max_Mustermann_195x260.pdf`

### Aufbereitung der Daten

Zu jeder Datenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein schriftlicher Auftrag vorliegen. Bei Datenübertragung teilen Sie uns bitte mit, ob Sie diese per Dropbox, WeTransfer oder E-Mail vornehmen. Mit der Datei ist eine Info-Datei zu liefern mit Angabe: für welches Heft die Anzeige bestimmt ist, Kundenname, Dateiname, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefon-, Fax-, E-Mail und ggf. Mobiltelefonnummer sowie Anzeigenrubrik (falls bekannt).

### Anschnittanzeigen

Benötigte Beschnittzugabe: 5 mm. Aufgrund der Beschnitt-Toleranz empfehlen wir, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von min. 5 mm vom Beschnitttrand zu platzieren. Bei querformatigen und ganzseitigen Anzeigen empfehlen wir aufgrund der Bindung, relevante Inhalte (Schrift, Logo etc.) mit einem Abstand von 10 mm vom inneren Rand zu platzieren.

### Lieferadressen

(Kundenwerbemittel & AdSpezials)

#### Muster zur Prüfung:

Tip Berlin Media Group GmbH  
Disposition  
Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Freigegebene Produkte:

Möller Pro Media GmbH  
Zeppelinstr. 6  
16356 Ahrensfelde

Warenannahme: Mo–Fr 7–14 Uhr;

Liefertermine laut Vertrag. Auf den Lieferpapieren unbedingt vermerken:

„Heft-Name/Heft-Nr./Inserentenname/Auflagenhöhe“.

Anlieferavis 48 h vor Anlieferung unter:

[trittmatter@moellerpromedia.de](mailto:trittmatter@moellerpromedia.de)

Fax 030 41 909 - 288

### Kontakt

---

#### Tip Berlin Media Group GmbH

Müllerstr. 12  
13353 Berlin

#### Mediaberatung Print & Digital

**Tel.** 030 233 269 - 600  
**Fax** 030 233 269 - 899  
**E-Mail** » anzeigen@tip-berlin.de

#### Mediaberatung Digital

**E-Mail** » digital-ads@tip-berlin.de

### Verlagsangaben

---

#### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten unsere Allgemeinen Zahlungs- und Geschäftsbedingungen: [www.tipberlinmediagroup.de/agb](http://www.tipberlinmediagroup.de/agb)

#### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Alle angegebenen Preise in € je Anzeige zzgl. MwSt. Zahlung 10 Tage nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Bankeinzugsverfahren gewähren wir 2 % Skonto.

#### BANKVERBINDUNG

IBAN DE24 1001 0010 0572 8341 05  
BIC PBNKDEFF | Postbank  
Amtsgericht Charlottenburg;  
HRB 150855 B;  
Ust.-IdNr.: DE290376398

Änderungen vorbehalten. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter » [www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten](http://www.tipberlinmediagroup.de/mediadaten)